

**Національна академія педагогічних наук України**  
**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека  
НАПН України" за допомогою Google Analytics:  
звіт за липень-вересень 2016 року

Київ 2016

**Авторський колектив:**

**Шиненко М.А. Ткаченко В.А. Вербельчук Б.В.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.*

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за липень-вересень 2016 року / [М.А.Шиненко, В.А.Ткаченко, Б.В.Вербельчук] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2016.- 31с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

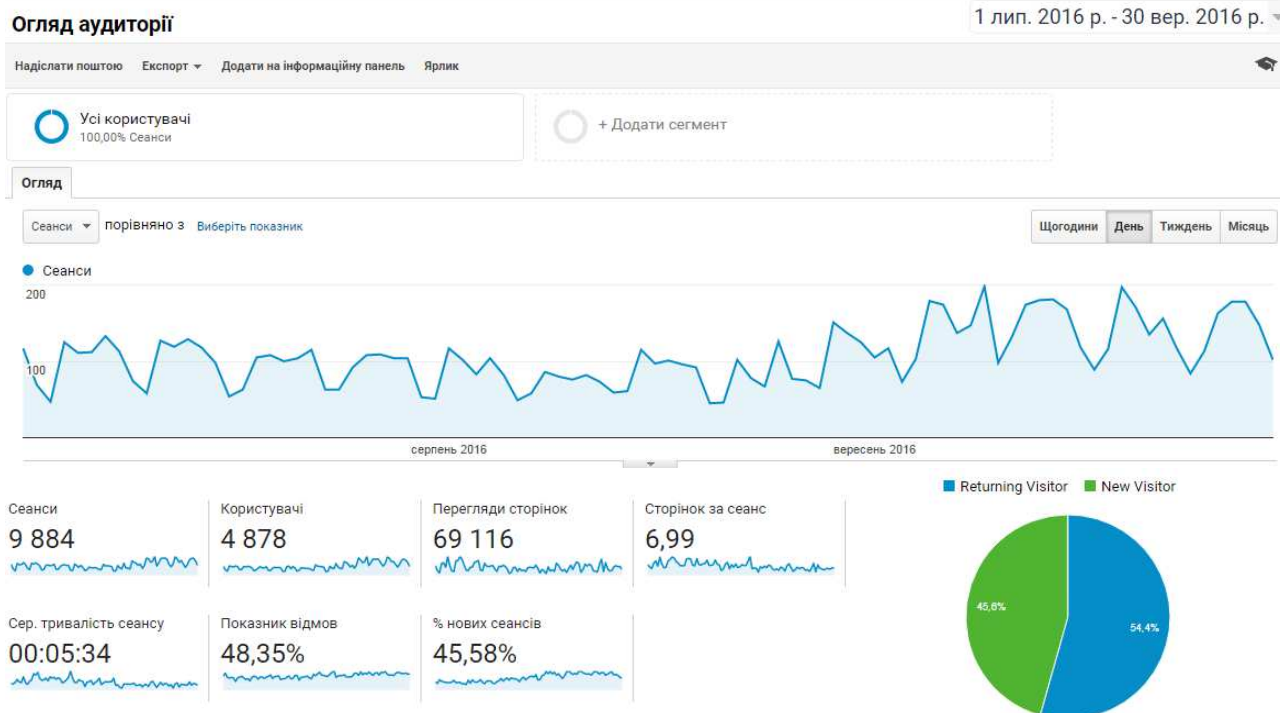
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

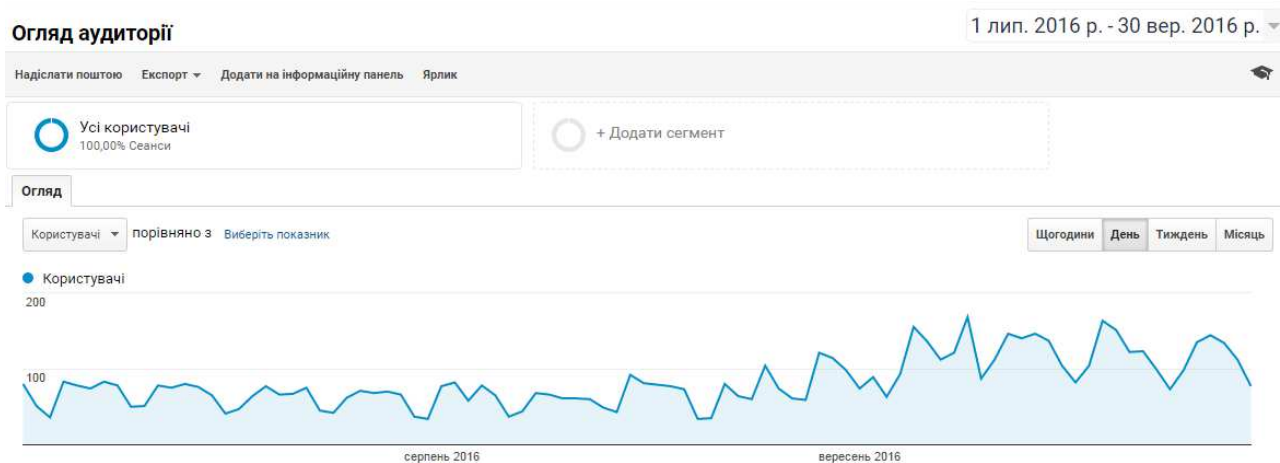
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки .....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки .....	12
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	15
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	23
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	29
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

## 1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

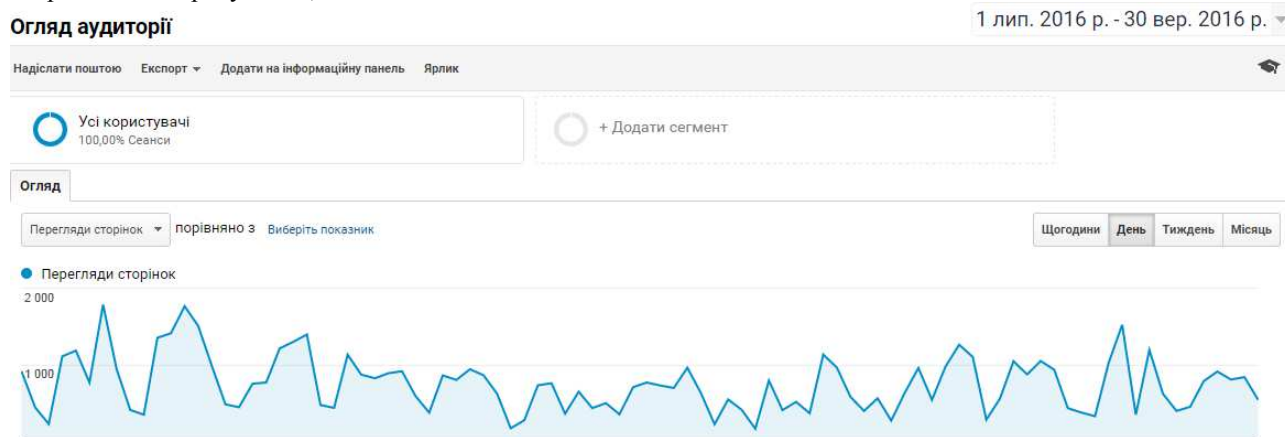
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



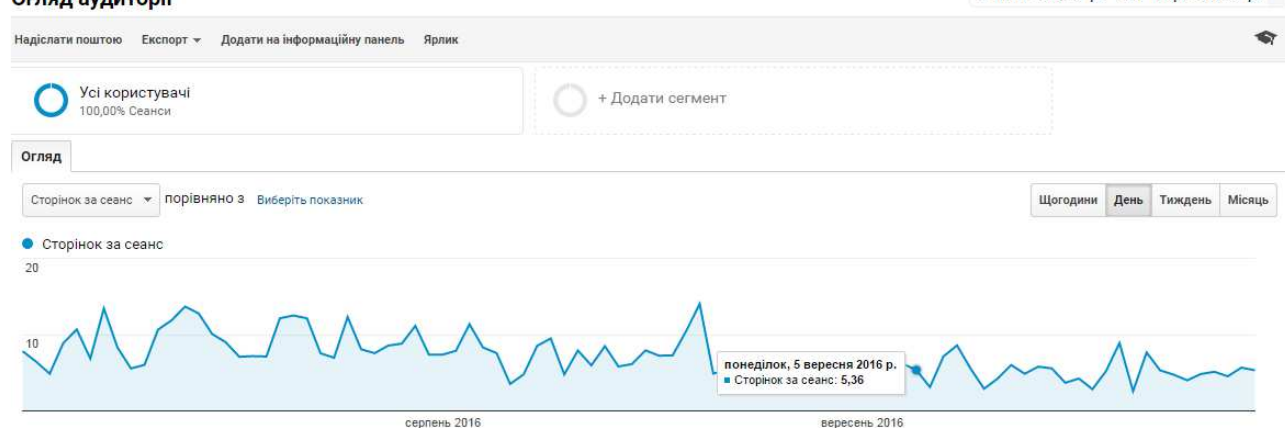
1.3 Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

#### Огляд аудиторії

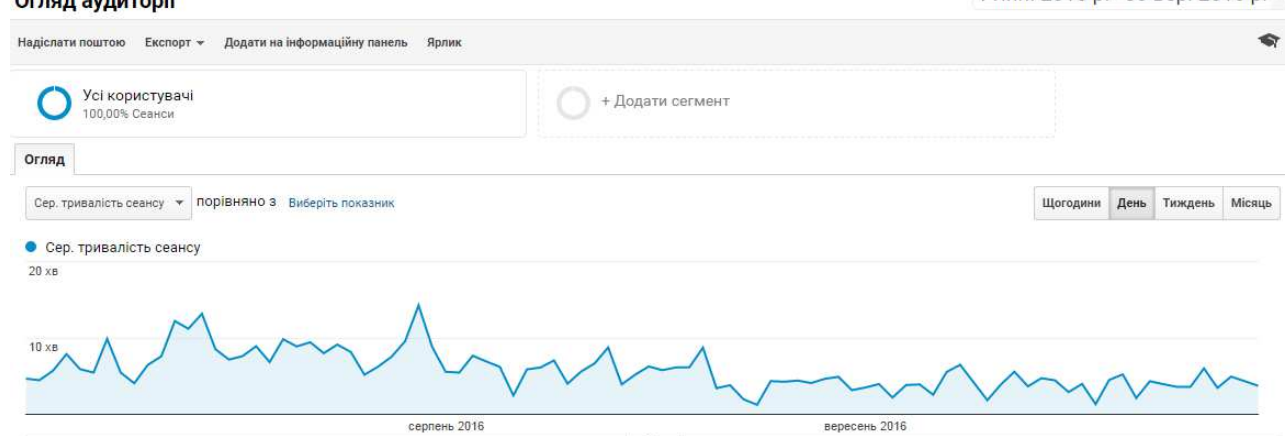
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)

#### Огляд аудиторії

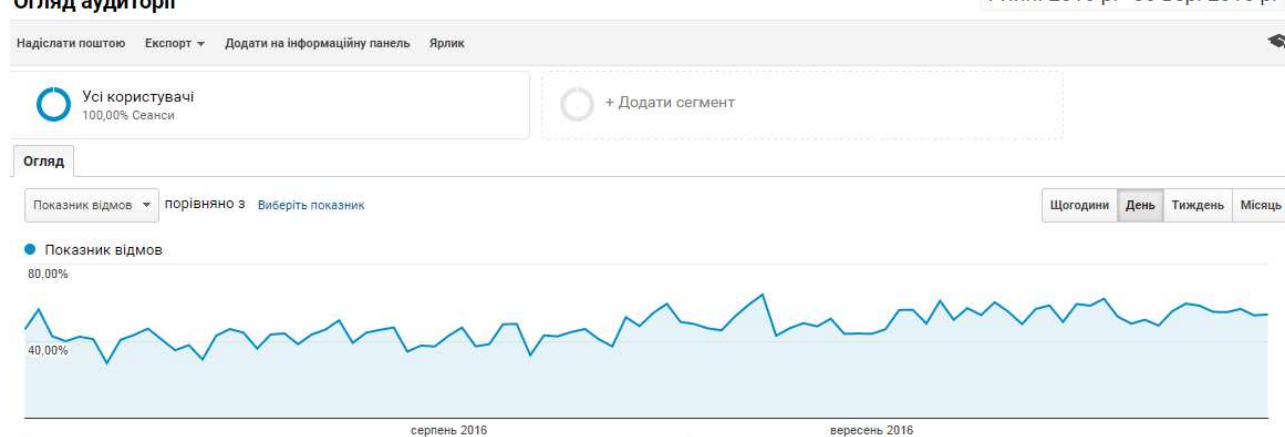
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



1.6. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

#### Огляд аудиторії

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



## 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

### 2.1. Мова

#### Мова

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

#### Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сеанси ru ru-ru uk en-us uk-ua en-gb

200



Мова	серпень 2016	вересень 2016	Внесок до загального значення: Сеанси
	Сеанси	Сеанси	
	9 884 % від загальної кількості: 100,00% (9 884)	9 884 % від загальної кількості: 100,00% (9 884)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ru	5 346	54,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ru-ru	2 097	21,22%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. uk	1 421	14,38%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. en-us	659	6,67%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. uk-ua	164	1,66%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. en-gb	46	0,47%	
<input type="checkbox"/> 7. en	25	0,25%	
<input type="checkbox"/> 8. pl	17	0,17%	
<input type="checkbox"/> 9. pt-br	10	0,10%	
<input type="checkbox"/> 10. zh-cn	9	0,09%	
<input type="checkbox"/> 11. es	8	0,08%	
<input type="checkbox"/> 12. de	6	0,06%	
<input type="checkbox"/> 13. es-419	6	0,06%	
<input type="checkbox"/> 14. fr	5	0,05%	
<input type="checkbox"/> 15. en-ca	4	0,04%	
<input type="checkbox"/> 16. it-it	4	0,04%	
<input type="checkbox"/> 17. de-de	3	0,03%	
<input type="checkbox"/> 18. fi-fi	3	0,03%	
<input type="checkbox"/> 19. hr	3	0,03%	
<input type="checkbox"/> 20. hu-hu	3	0,03%	
<input type="checkbox"/> 21. sk	3	0,03%	
<input type="checkbox"/> 22. ar	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 23. en-au	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 24. en-za	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 25. es-es	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 26. hu	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 27. it	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 28. ja-jp	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 29. lt	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 30. pt-pt	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 31. ru-ua	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 32. sl-si	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 33. tr	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 34. c	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 35. el	1	0,01%	

<input type="checkbox"/>	36. en-my	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	37. en-ph	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	38. en-ru	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	39. es-us	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	40. fr-fr	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	41. he	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	42. ja	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	43. lv	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	44. nl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	45. ro-ro	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	46. sk-sk	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	47. sv-se	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	48. ua	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	49. uz-uz	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	50. vi	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	51. zh-tw	1	0,01%

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 51 із 51 < >

## 2.2. Місце розташування

### 1. Країна

а) накладення даних на карту

#### Місцезнаходження

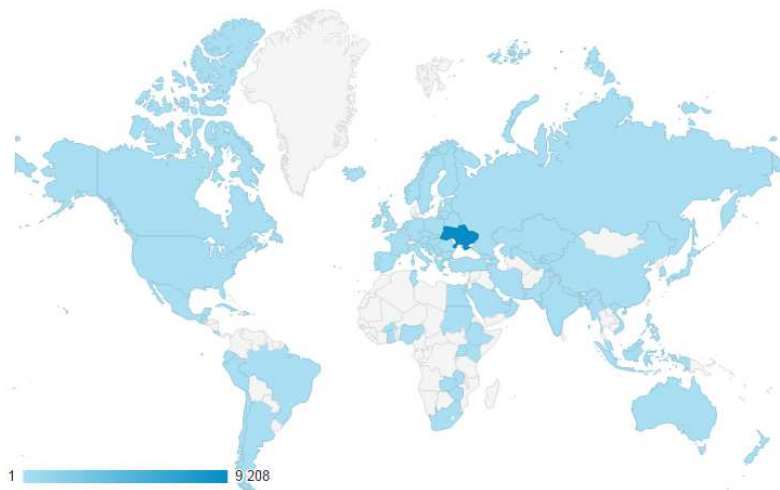
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р. ▼

Налаштувати Надіслати поштою Експорт ▼ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Сеанси ▼




Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	9 884 % від загальної кількості: 100,00% (9 884)	9 884 % від загальної кількості: 100,00% (9 884)	
1.  Ukraine	9 208	93,16%	
2.  United States	60	0,61%	
3.  Russia	59	0,60%	
4.  India	46	0,47%	
5.  Philippines	44	0,45%	
6.  (not set)	43	0,44%	
7.  Belarus	36	0,36%	
8.  China	34	0,34%	
9.  Germany	21	0,21%	

10.	 Kenya	21	0,21%
11.	 Kazakhstan	20	0,20%
12.	 Poland	20	0,20%
13.	 Bulgaria	12	0,12%
14.	 Indonesia	12	0,12%
15.	 Nigeria	11	0,11%
16.	 Brazil	10	0,10%
17.	 United Kingdom	10	0,10%
18.	 Canada	9	0,09%
19.	 Israel	9	0,09%
20.	 Netherlands	9	0,09%
21.	 Pakistan	9	0,09%
22.	 Uzbekistan	8	0,08%
23.	 South Africa	8	0,08%
24.	 Italy	7	0,07%
25.	 Georgia	6	0,06%
26.	 Sweden	6	0,06%
27.	 Tunisia	6	0,06%
28.	 Zimbabwe	6	0,06%
29.	 Australia	5	0,05%
30.	 Estonia	5	0,05%
31.	 Spain	5	0,05%
32.	 Greece	5	0,05%
33.	 Japan	5	0,05%
34.	 Slovenia	5	0,05%
35.	 Turkey	5	0,05%
36.	 Finland	4	0,04%
37.	 France	4	0,04%
38.	 Sudan	4	0,04%
39.	 Slovakia	4	0,04%
40.	 Argentina	3	0,03%
41.	 Dominican Republic	3	0,03%
42.	 Egypt	3	0,03%
43.	 Ethiopia	3	0,03%
44.	 Croatia	3	0,03%
45.	 Mexico	3	0,03%
46.	 Malaysia	3	0,03%
47.	 Portugal	3	0,03%
48.	 Saudi Arabia	3	0,03%
49.	 Kosovo	3	0,03%
50.	 Bangladesh	2	0,02%
51.	 Belgium	2	0,02%
52.	 Ghana	2	0,02%
53.	 Hungary	2	0,02%
54.	 Iran	2	0,02%
55.	 Iceland	2	0,02%
56.	 Lithuania	2	0,02%
57.	 Myanmar (Burma)	2	0,02%
58.	 Nepal	2	0,02%
59.	 Peru	2	0,02%
60.	 Romania	2	0,02%
61.	 Singapore	2	0,02%
62.	 United Arab Emirates	1	0,01%
63.	 Albania	1	0,01%
64.	 Austria	1	0,01%
65.	 Azerbaijan	1	0,01%



66.		Bosnia & Herzegovina	1	0,01%
67.		Burkina Faso	1	0,01%
68.		Chile	1	0,01%
69.		Costa Rica	1	0,01%
70.		Cuba	1	0,01%
71.		Czech Republic	1	0,01%
72.		Ecuador	1	0,01%
73.		Guatemala	1	0,01%
74.		Hong Kong	1	0,01%
75.		Ireland	1	0,01%
76.		Kyrgyzstan	1	0,01%
77.		South Korea	1	0,01%
78.		Kuwait	1	0,01%
79.		Latvia	1	0,01%
80.		Mauritius	1	0,01%
81.		Norway	1	0,01%
82.		New Zealand	1	0,01%
83.		Oman	1	0,01%
84.		Qatar	1	0,01%
85.		Serbia	1	0,01%
86.		Tajikistan	1	0,01%
87.		Uganda	1	0,01%
88.		U.S. Virgin Islands	1	0,01%
89.		Vietnam	1	0,01%
90.		Zambia	1	0,01%

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 90 із 90 < >


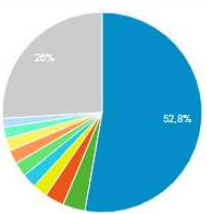






## 2. Місто

### накладення даних на карту

Сеанси ▼



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	9 884 % від загальної кількості: 100,00% (9 884)	9 884 % від загальної кількості: 100,00% (9 884)	
1.  Kiev	5 216	52,77%	
2.  Kryvyi Rih	358	3,62%	
3.  Dnipro	308	3,12%	
4.  Kharkiv	235	2,38%	
5.  (not set)	230	2,33%	
6.  Zaporizhzhia	228	2,31%	
7.  Lviv	221	2,24%	

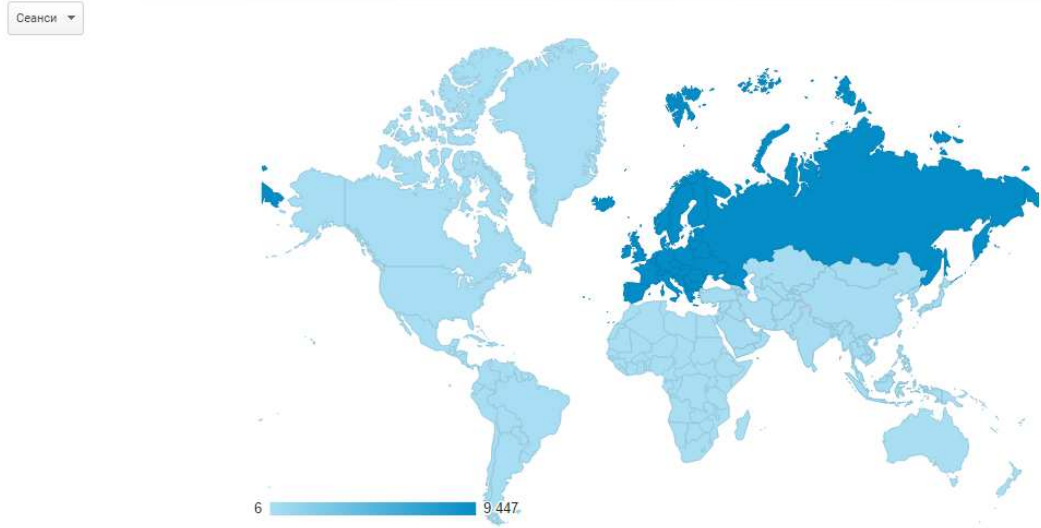
8.	■ Odessa	198	2,00%
9.	■ Zhytomyr	183	1,85%
10.	■ Kropyvnytskyi	141	1,43%
11.	■ Vinnytsia	133	1,35%
12.	■ Kherson	95	0,96%
13.	■ Sumy	91	0,92%
14.	■ Chernihiv	91	0,92%
15.	■ Ternopil	83	0,84%
16.	■ Khmelnytskyi	74	0,75%
17.	■ Poltava	72	0,73%
18.	■ Mykolaiv	72	0,73%
19.	■ Rivne	70	0,71%
20.	■ Cherkasy	69	0,70%
21.	■ Lutsk	58	0,59%
22.	■ Ivano-Frankivsk	50	0,51%
23.	■ Uzhhorod	41	0,41%
24.	■ Chernivtsi	41	0,41%
25.	■ Bila Tserkva	36	0,36%
26.	■ Vyshhorod	34	0,34%
27.	■ Mariupol'	33	0,33%
28.	■ Minsk	32	0,32%
29.	■ Severodonetsk	29	0,29%
30.	■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	24	0,24%
31.	■ Moscow	23	0,23%
32.	■ Vasylkiv	23	0,23%
33.	■ Luhansk	22	0,22%
34.	■ Kremenchuk	22	0,22%
35.	■ Nairobi	21	0,21%
36.	■ Borodyanka	21	0,21%
37.	■ Slovyansk	21	0,21%
38.	■ Berdyans'k	19	0,19%
39.	■ Dniprodzerzhyns'k	18	0,18%
40.	■ Zhangjiakou	15	0,15%
41.	■ Melitopol'	15	0,15%
42.	■ Bucha	15	0,15%
43.	■ Irpin'	14	0,14%
44.	■ New Delhi	13	0,13%
45.	■ Berdychiv	13	0,13%
46.	■ Drohobych	13	0,13%
47.	■ Kalush	13	0,13%
48.	■ Kramatorsk	13	0,13%
49.	■ Uman'	13	0,13%
50.	■ Astana	12	0,12%
51.	■ Makati	12	0,12%
52.	■ Lysychans'k	12	0,12%
53.	■ Mukacheve	12	0,12%
54.	■ Quezon City	11	0,11%
55.	■ Izmail	11	0,11%
56.	■ Putney	10	0,10%
57.	■ Pereyaslav-Khmel'nyts'kyi	10	0,10%
58.	■ Pryluky	10	0,10%
59.	■ Hlukhiv	9	0,09%
60.	■ Hostomel'	9	0,09%
61.	■ Novomoskovs'k	9	0,09%
62.	■ Shostka	9	0,09%
63.	■ Vynohradiv	9	0,09%
64.	■ Vyshneve	9	0,09%

65.	■ Jakarta	8	0,08%
66.	■ Oleksandriya	8	0,08%
67.	■ Rubizhne	8	0,08%
68.	■ Tel Aviv-Yafo	7	0,07%
69.	■ Lagos	7	0,07%
70.	■ Tashkent	7	0,07%
71.	■ Brovary	7	0,07%
72.	■ Komsomol's'k	7	0,07%
73.	■ Kurakhove	7	0,07%
74.	■ Nizhyn	7	0,07%
75.	■ Beijing	6	0,06%
76.	■ Huanggang	6	0,06%
77.	■ Tbilisi	6	0,06%
78.	■ Davao City	6	0,06%
79.	■ Tunis	6	0,06%
80.	■ Donetsk	6	0,06%
81.	■ Boyarka	6	0,06%
82.	■ Enerhodar	6	0,06%
83.	■ Kakhovka	6	0,06%
84.	■ Kolomyia	6	0,06%
85.	■ Novohrad-Volyns'kyi	6	0,06%
86.	■ Romny	6	0,06%
87.	■ Tsyurupyns'k	6	0,06%
88.	■ Edmonton	5	0,05%
89.	■ Warsaw	5	0,05%
90.	■ Uppsala	5	0,05%
91.	■ Honolulu	5	0,05%
92.	■ Harare	5	0,05%
93.	■ Bakhmut	5	0,05%
94.	■ Dobropillya	5	0,05%
95.	■ Konotop	5	0,05%
96.	■ Lyman	5	0,05%
97.	■ Marhanets'	5	0,05%
98.	■ Obukhiv	5	0,05%
99.	■ Okhtyrka	5	0,05%
100.	■ Ostroh	5	0,05%

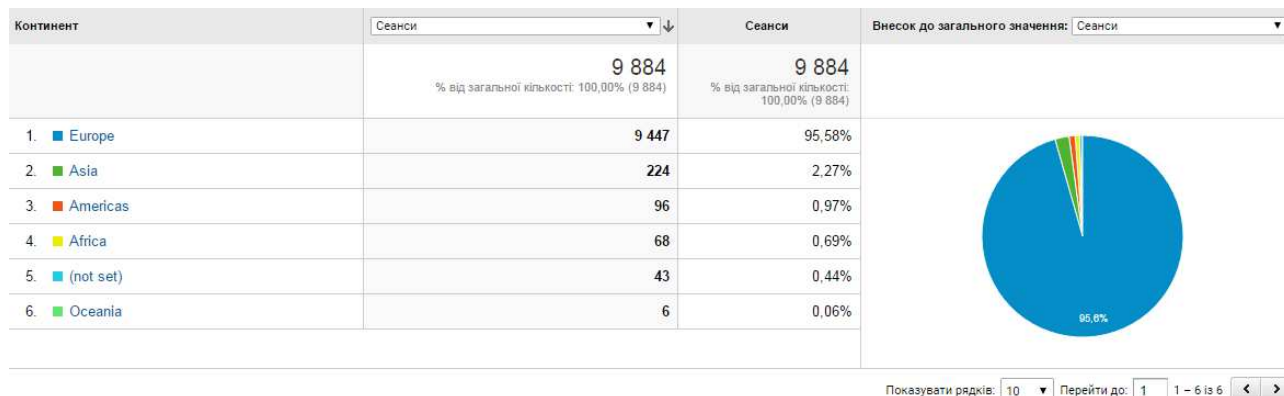
Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 100 із 525 < >

3. Континент

накладення даних на карту



Вихідний параметр: Країна Місто **Континент** Субконтинент



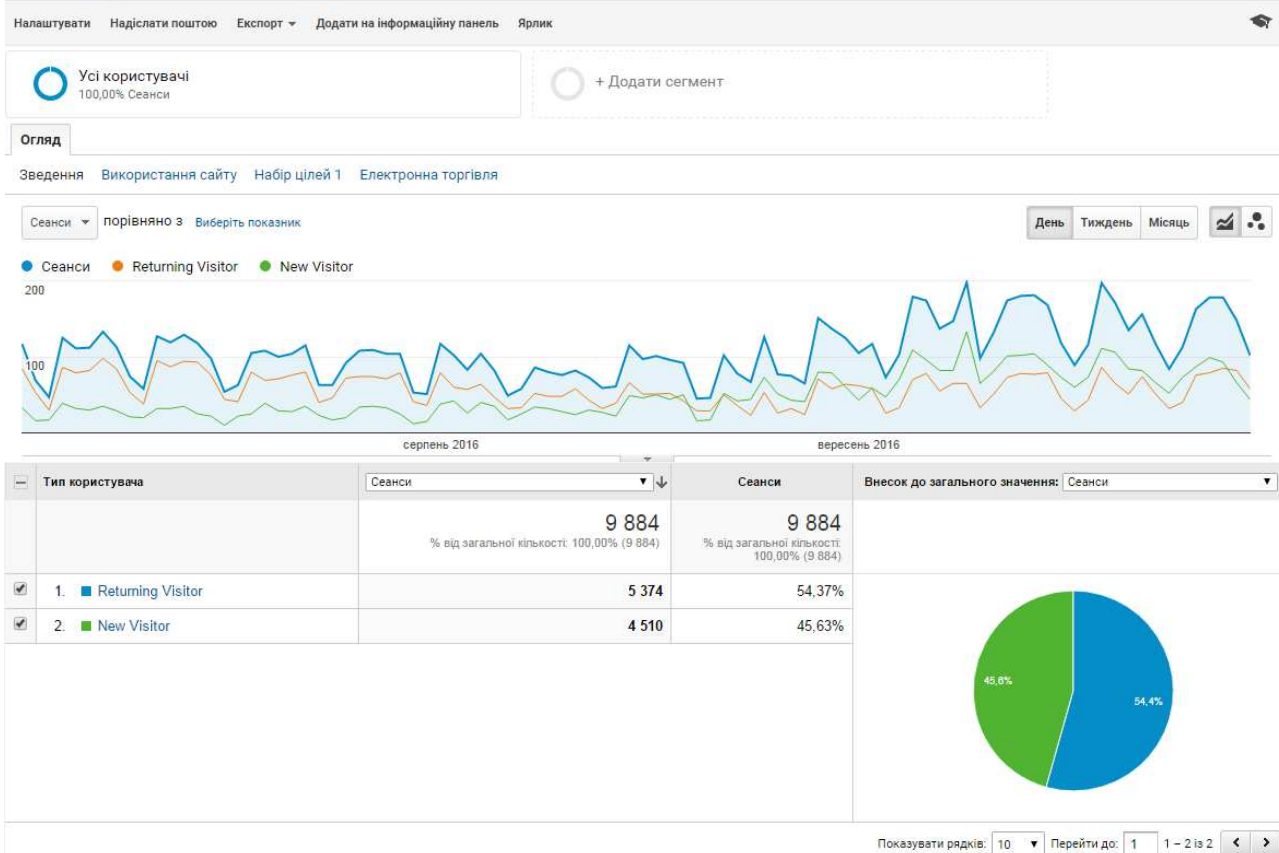
### 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

#### 3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

##### а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

##### Нові відвідувачі й ті, що повернулися

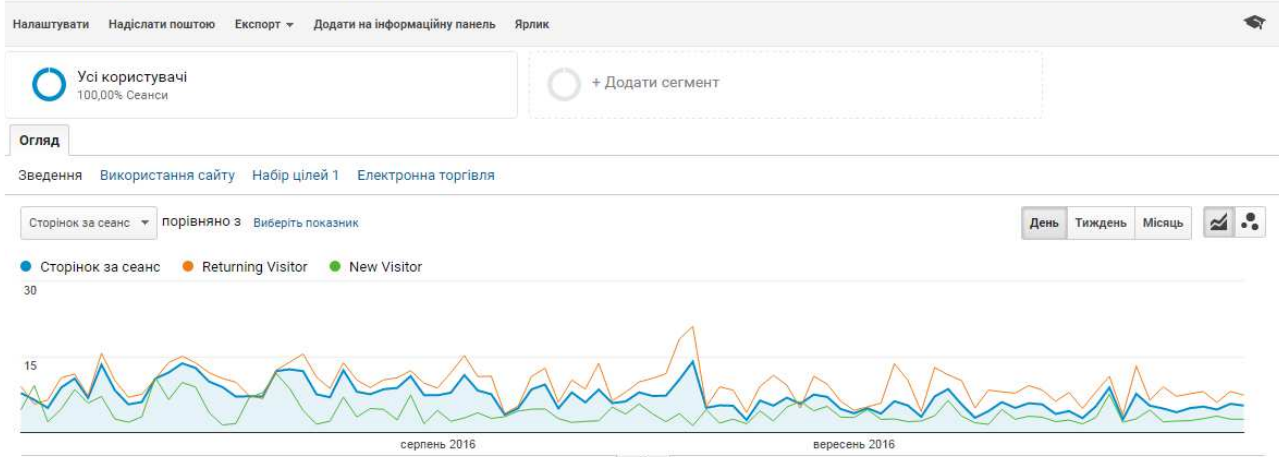
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

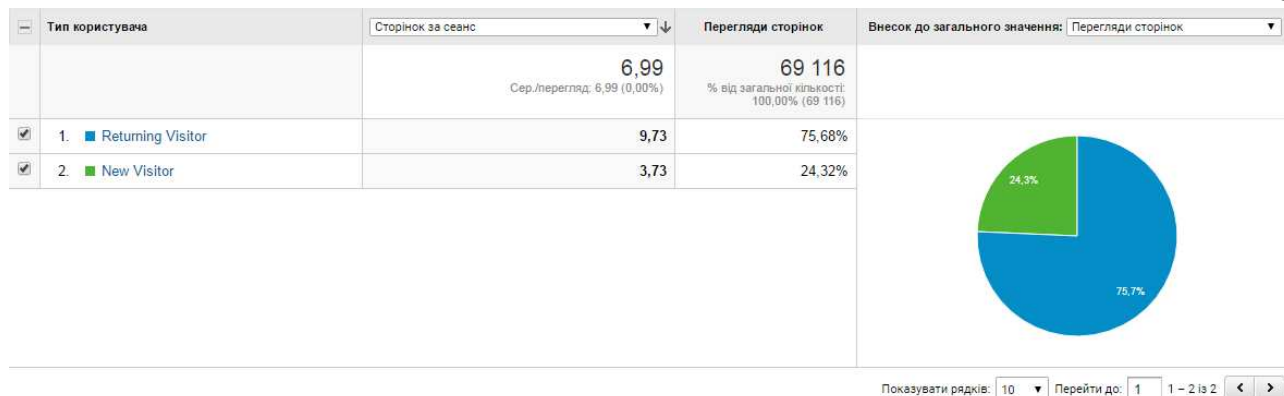


##### б) розподіл даних при переглядах сторінок

##### Нові відвідувачі й ті, що повернулися

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

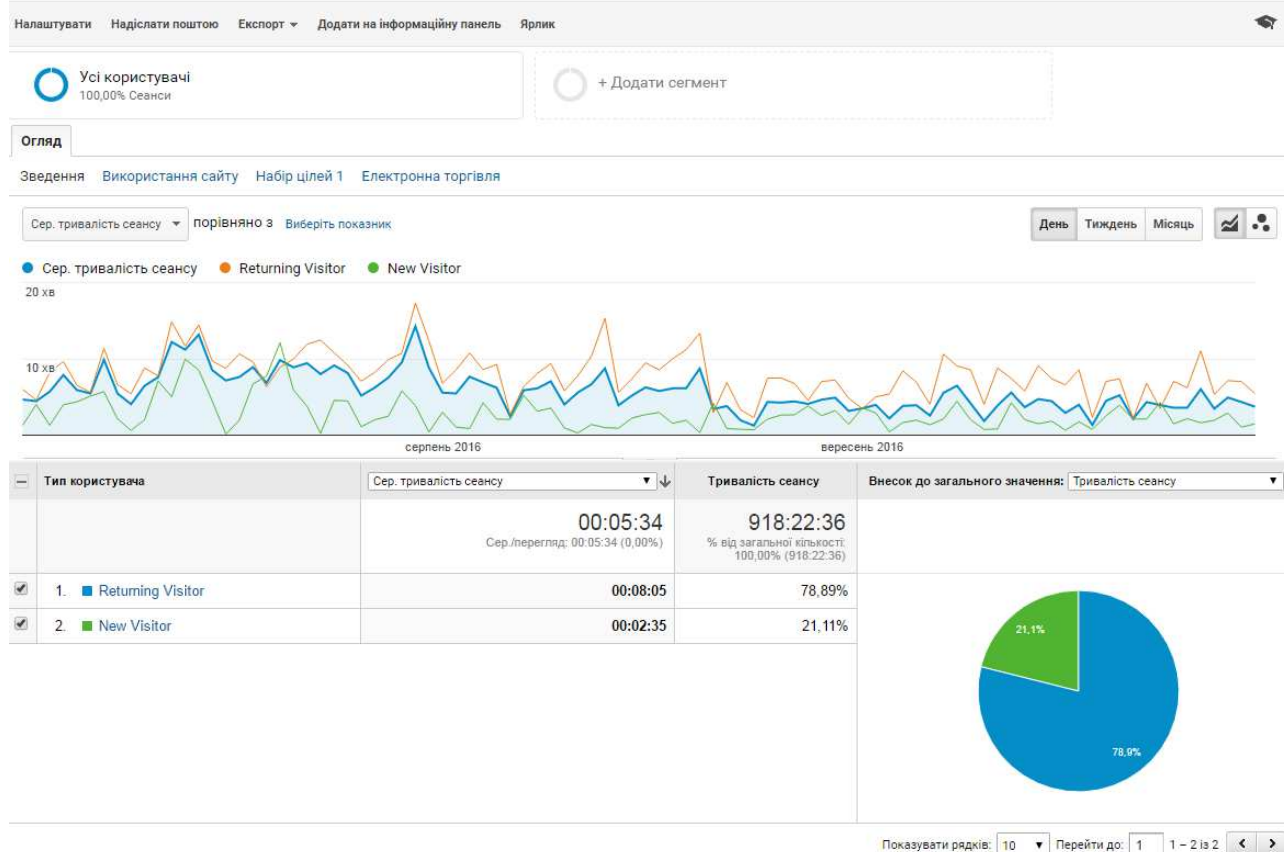




## в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

### Нові відвідувачі й ті, що повернулися

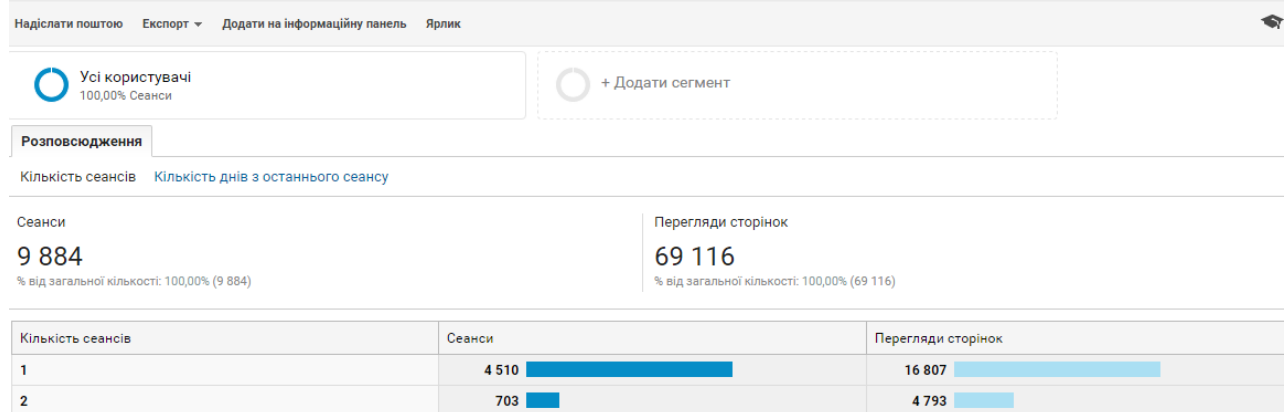
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



## 3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

### Час від останнього відвідування й частота

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



3	307	2 355
4	191	1 633
5	133	1 320
6	116	1 216
7	90	658
8	81	780
9-14	399	4 773
15-25	498	4 914
26-50	755	8 039
51-100	794	10 158
101-200	575	5 986
201+	732	5 684

## Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

9 884

% від загальної кількості: 100,00% (9 884)

Перегляди сторінок

69 116

% від загальної кількості: 100,00% (69 116)

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0	7 829	50 724
1	538	5 029
2	283	3 145
3	168	1 269
4	117	1 255
5	76	794
6	88	833
7	77	608
8-14	193	1 730
15-30	190	1 413
31-60	157	1 154
61-120	126	953
121-364	42	209

## 3.3 Активність відвідувачів

## Активність відвідувачів

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

## Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

9 884

% від загальної кількості: 100,00% (9 884)

Перегляди сторінок

69 116

% від загальної кількості: 100,00% (69 116)

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	5 300	5 943
11-30 сек.	719	2 082
31-60 сек.	552	2 086
61-180 сек.	892	4 918
181-600 сек.	1 010	9 896
601-1800 сек.	890	14 390
1801+ сек.	521	29 801

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
1	4 779	4 779
2	1 397	2 794
3	667	2 001
4	422	1 688
5	389	1 945



6	242	1 452
7	196	1 372
8	167	1 336
9	163	1 467
10	123	1 230
11	105	1 155
12	75	900
13	73	949
14	74	1 036
15	67	1 005
16	66	1 056
17	67	1 139
18	41	738
19	40	760
20+	731	40 314

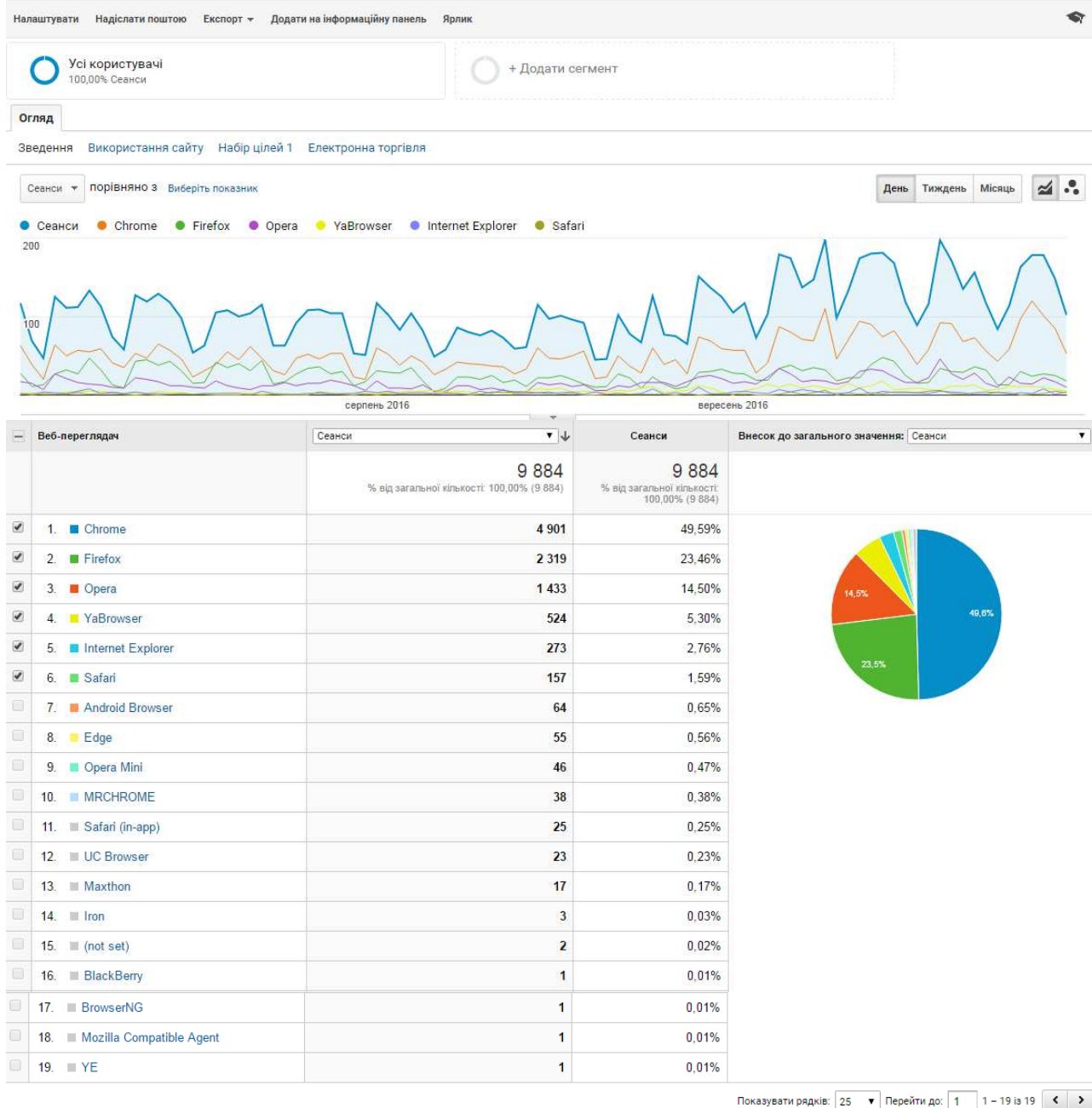
## 4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

### 4.1.Веб-переглядач

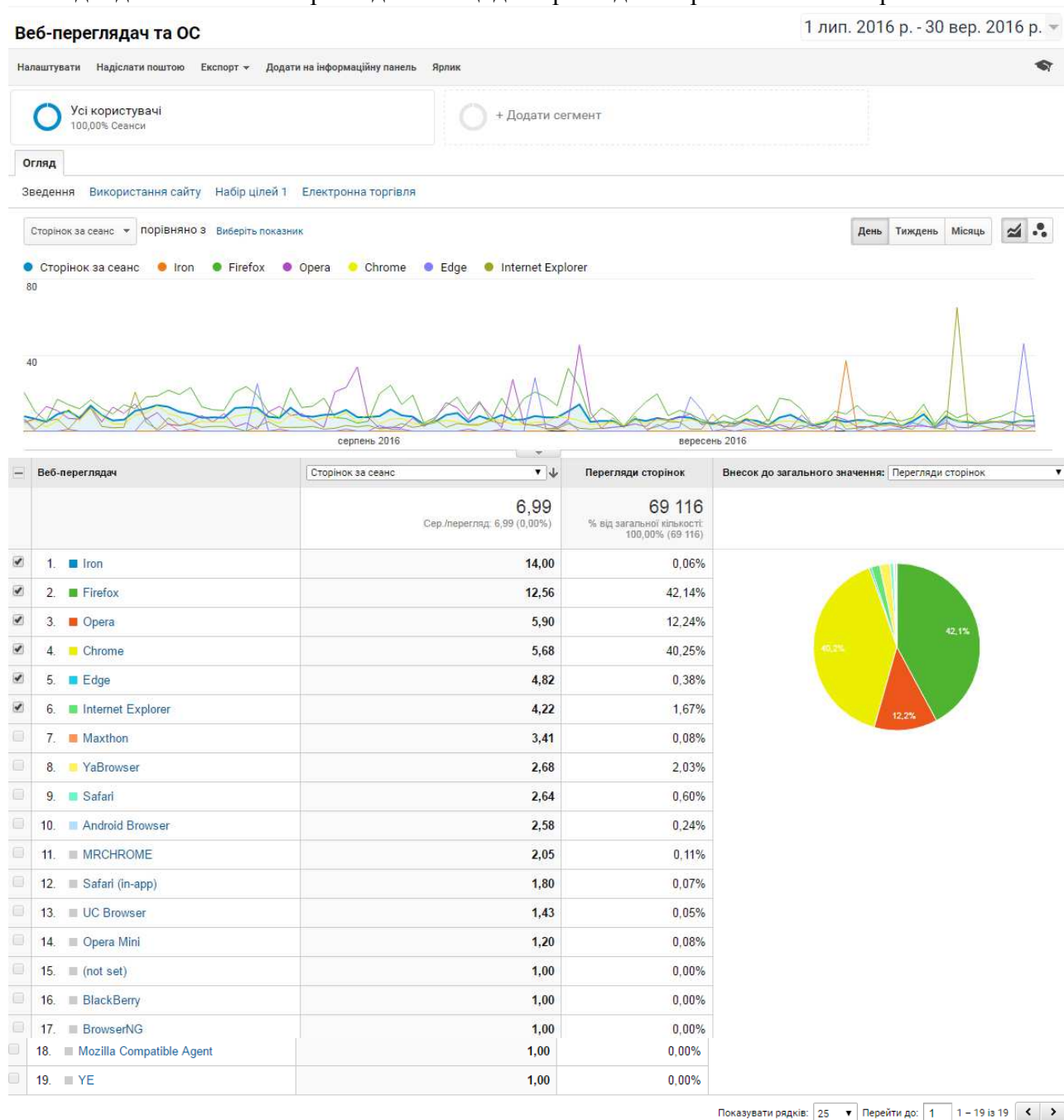
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

#### Веб-переглядач та ОС

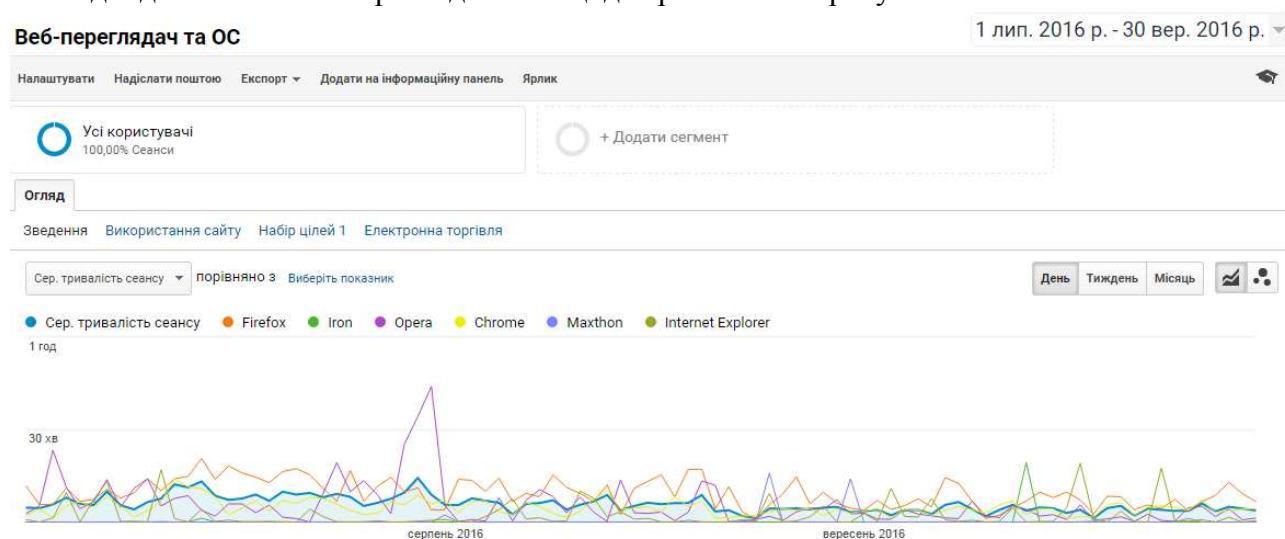
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



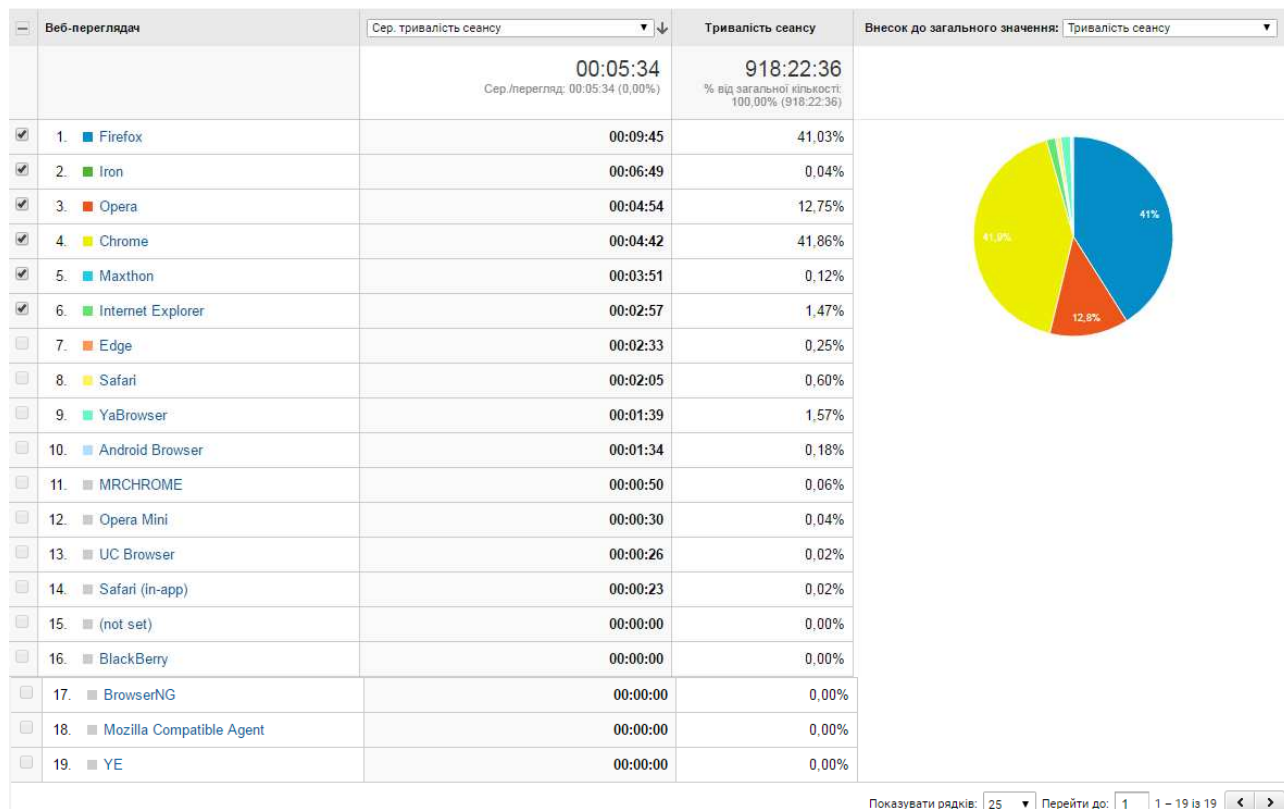
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті



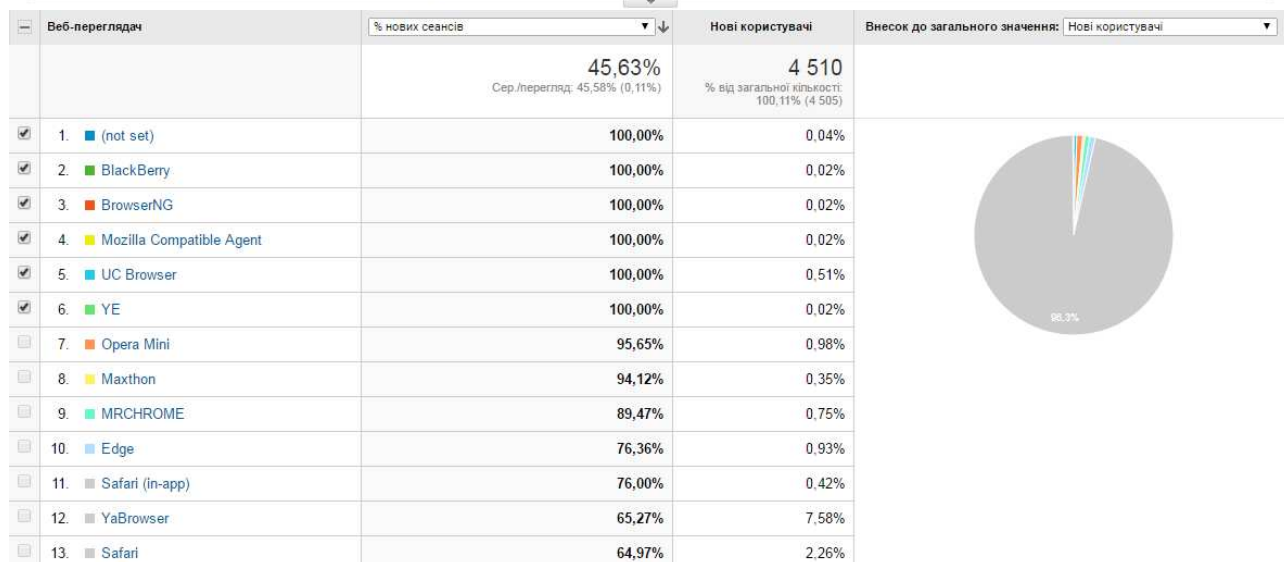
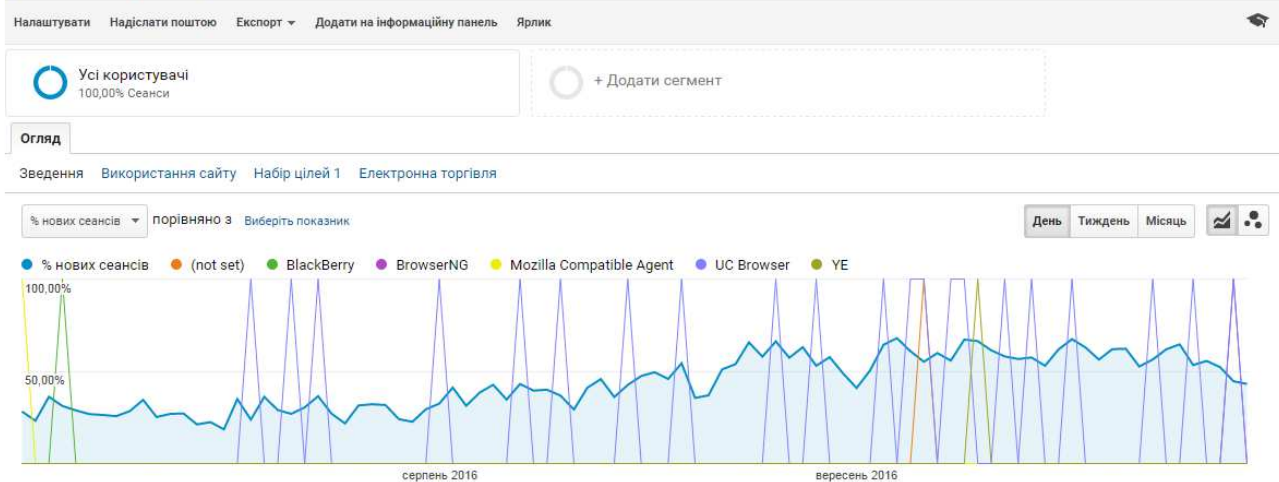




## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

### Веб-переглядач та ОС

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



<input type="checkbox"/>	14.  Opera	53,73%	17,07%
<input type="checkbox"/>	15.  Android Browser	53,12%	0,75%
<input type="checkbox"/>	16.  Internet Explorer	48,35%	2,93%
<input type="checkbox"/>	17.  Chrome	45,19%	49,11%
<input type="checkbox"/>	18.  Iron	33,33%	0,02%
<input type="checkbox"/>	19.  Firefox	31,48%	16,19%

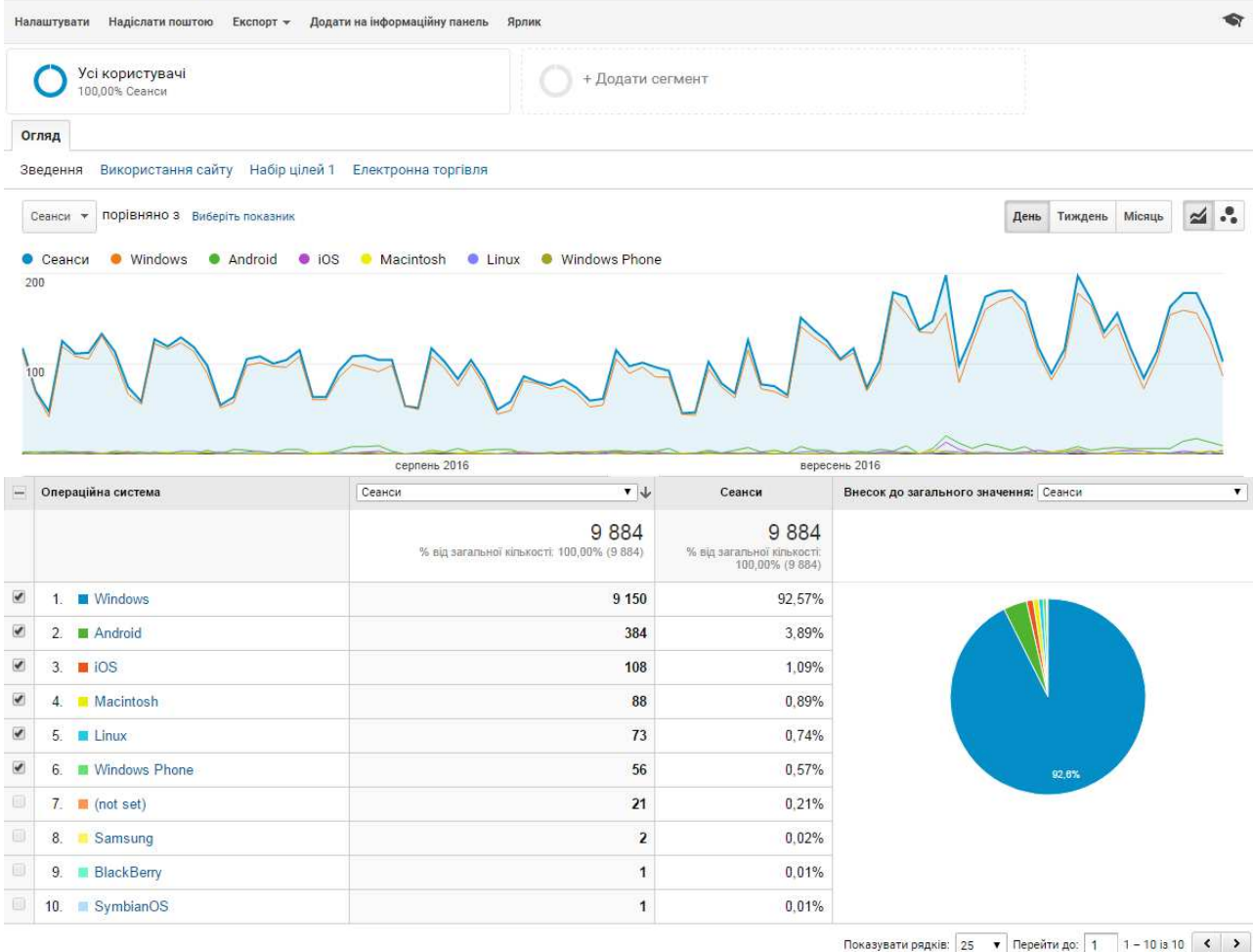
Показувати рядків: 25 ▼ Перейти до: 1 1 – 19 із 19 &lt; &gt;

## 4.2. Операційна система

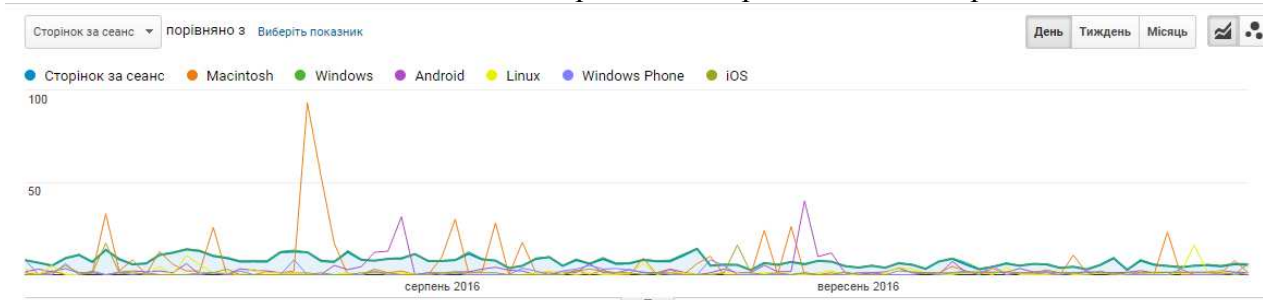
### Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

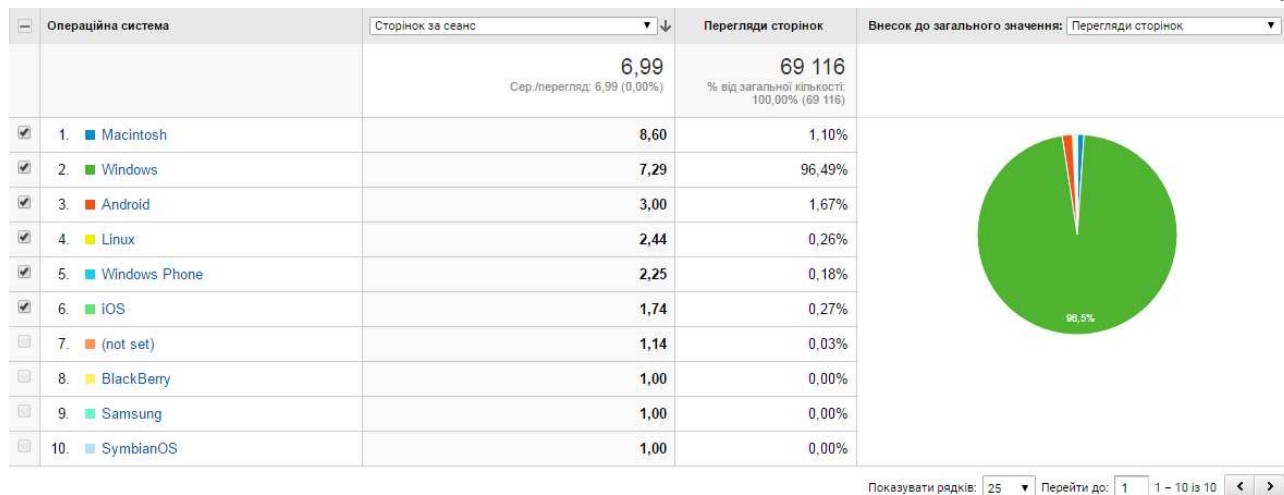
Веб-переглядач та ОС

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р. ▼



### Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс





## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

### Веб-переглядач та ОС

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

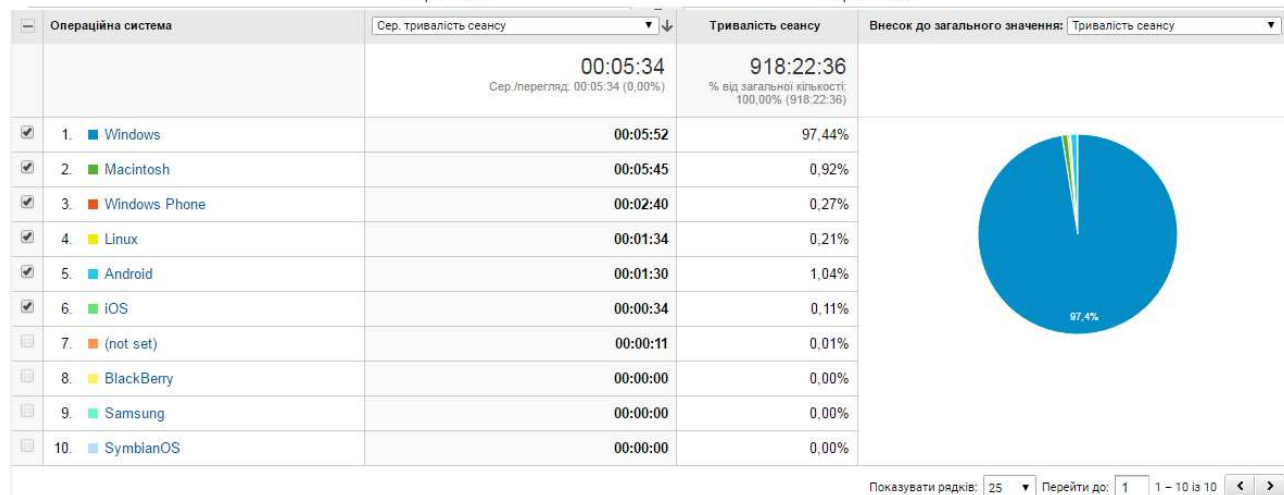
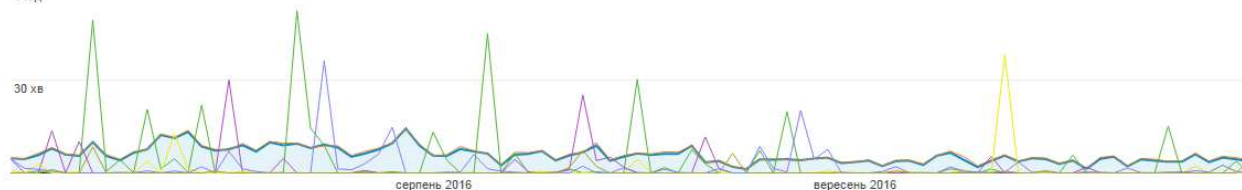
Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Вибір показник

День | Тиждень | Місяць

Сер. тривалість сеансу | Windows | Macintosh | Windows Phone | Linux | Android | iOS

1 год

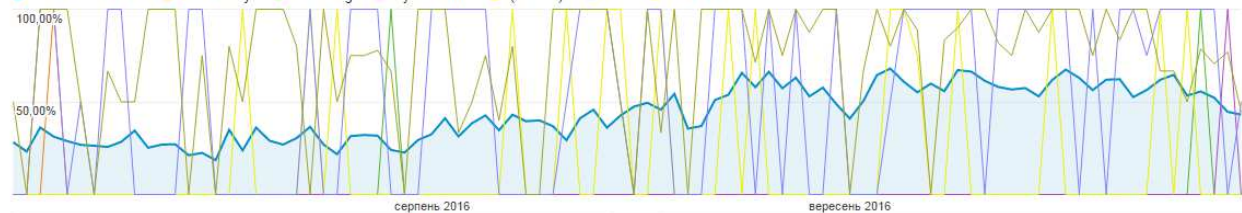


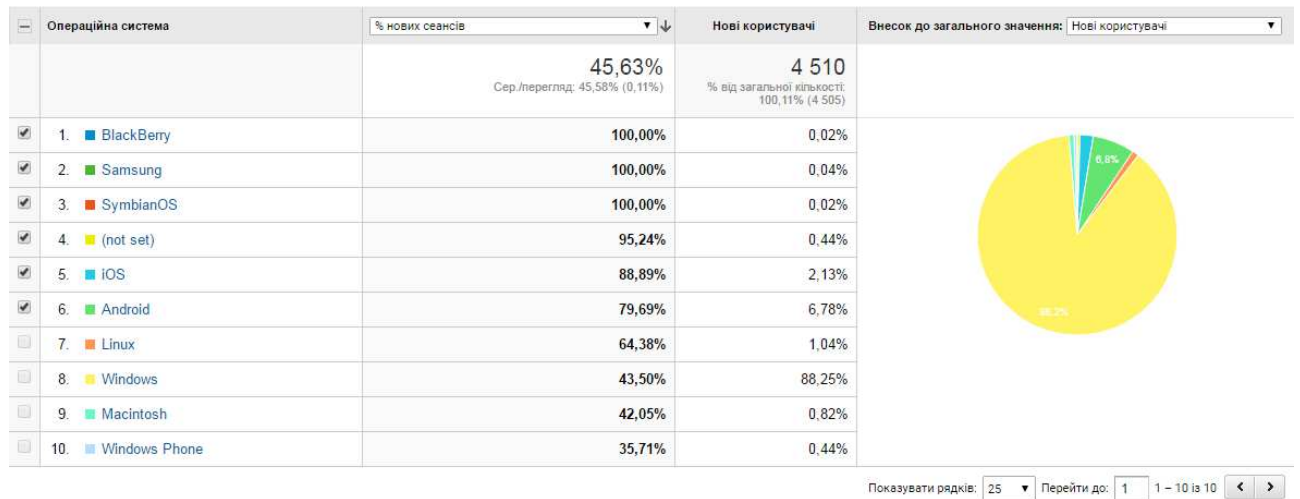
## Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту

% нових сеансів | порівняно з | Вибір показник

День | Тиждень | Місяць

% нових сеансів | BlackBerry | Samsung | SymbianOS | (not set) | iOS | Android

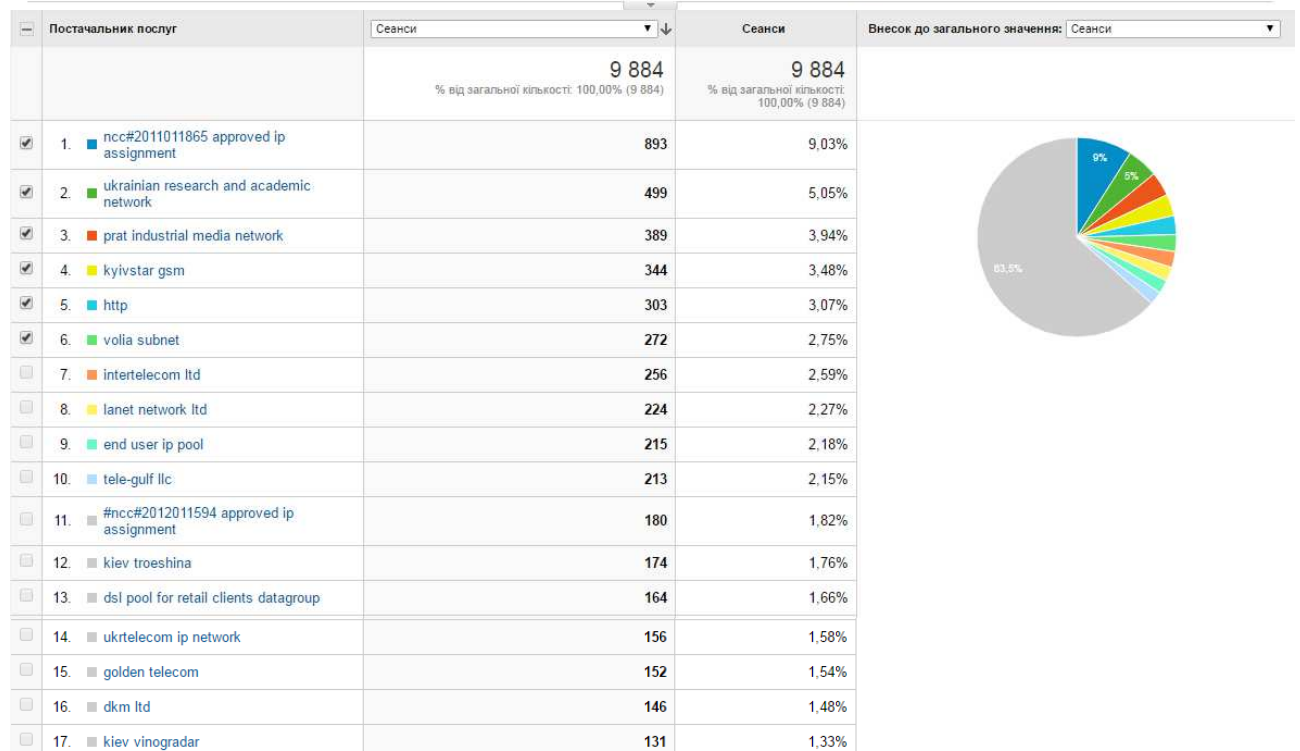
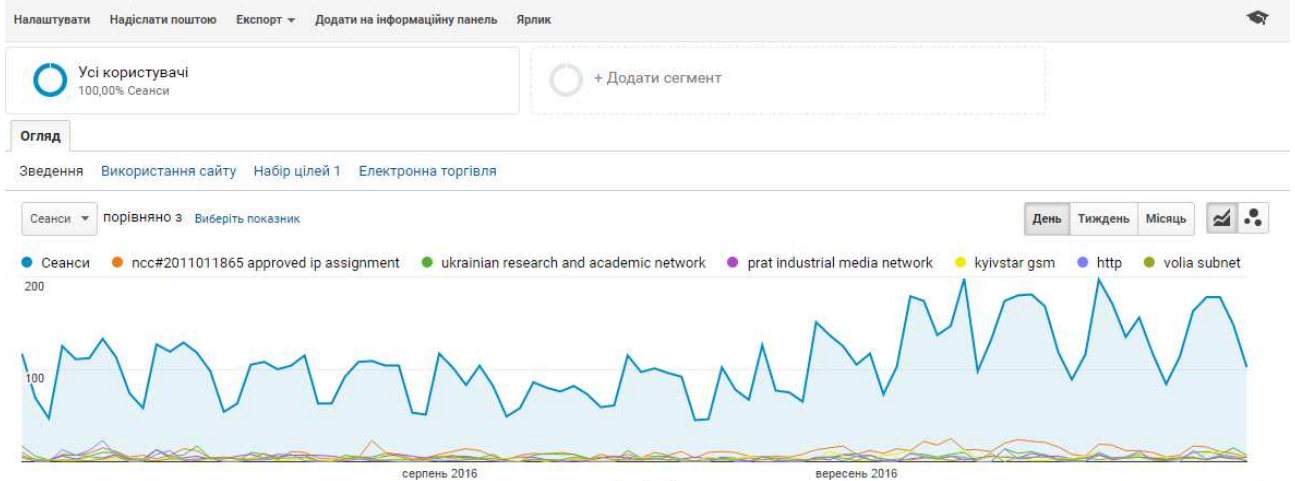




### 4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

#### Мережа

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.





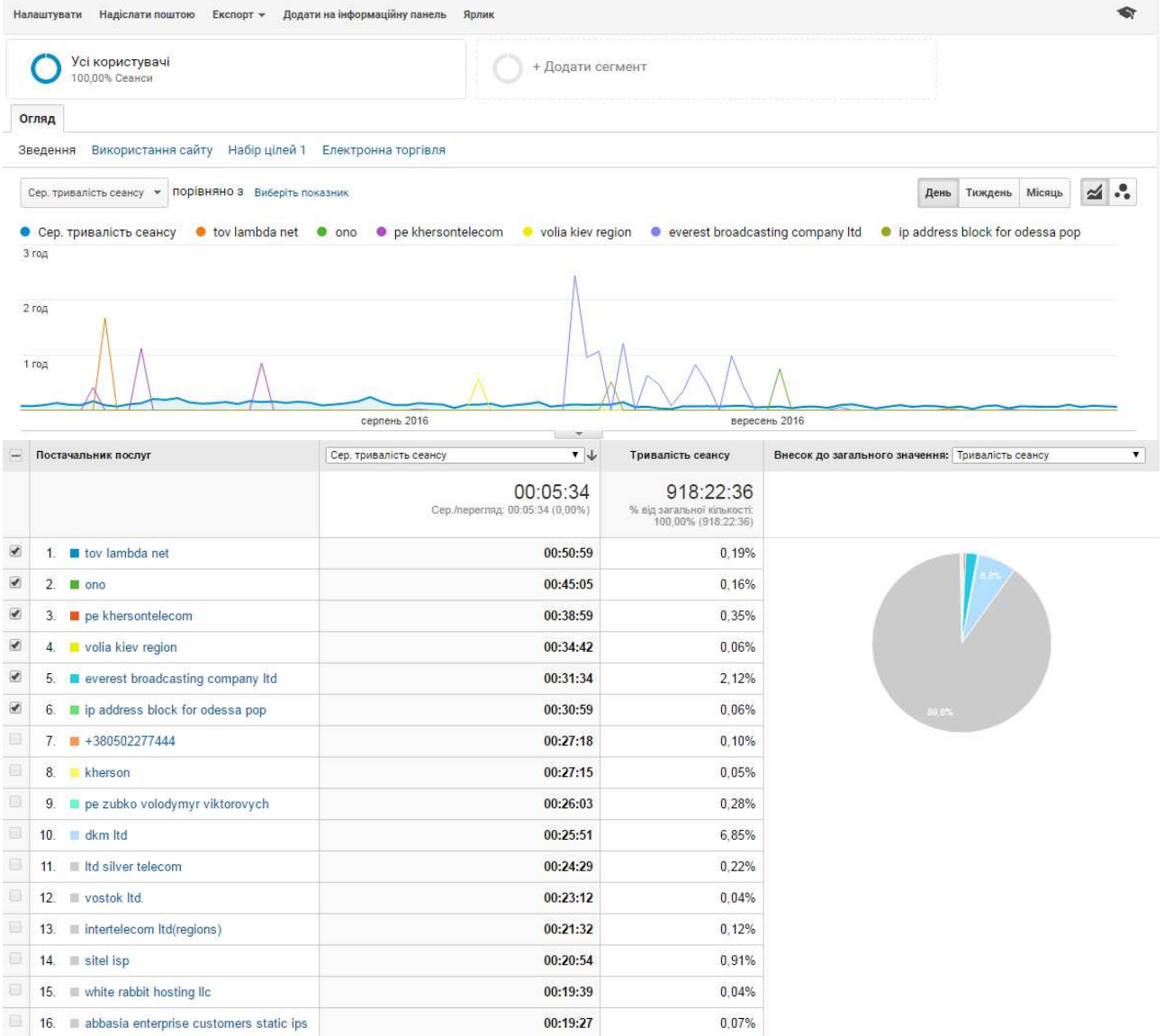
<input type="checkbox"/>	18.  ukrtelecom ip access network	129	1,31%
<input type="checkbox"/>	19.  kyivski telekomunikatsiyni mrezihi llc	127	1,28%
<input type="checkbox"/>	20.  institute of software systems	117	1,18%
<input type="checkbox"/>	21.  intertelecom ltd(pdsn)	117	1,18%
<input type="checkbox"/>	22.  #ncc#201112583 approved ip assignment	107	1,08%
<input type="checkbox"/>	23.  renome-service	90	0,91%
<input type="checkbox"/>	24.  localnet ltd.	79	0,80%
<input type="checkbox"/>	25.  ncc #2011121420 approved ip assignment	74	0,75%

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 1121

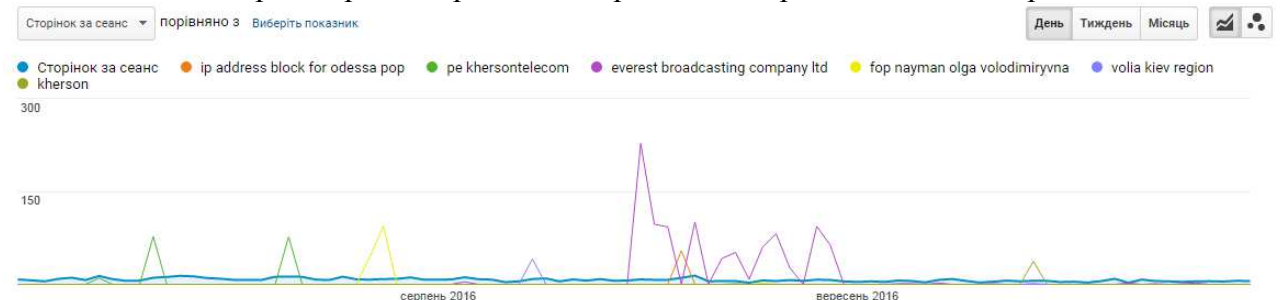
## Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

## Мережа

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



## Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



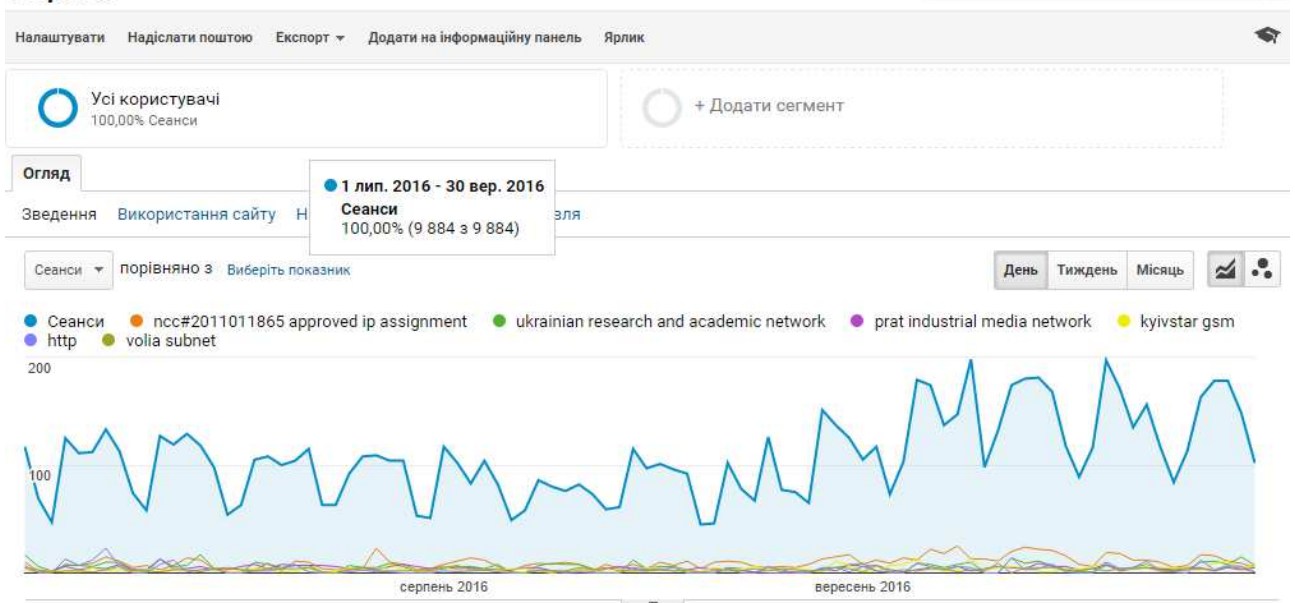
Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,99 Сер./перегляд: 6,99 (0,00%)	69 116 % від загальної кількості: 100,00% (69 116)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ip address block for odessa pop	54,00	0,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. pe kherson telecom	48,20	0,35%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. everest broadcasting company ltd	46,43	2,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. fop nayman olga volodimiryvna	46,25	0,27%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. volia kiev region	41,00	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. kherson	37,00	0,05%	
<input type="checkbox"/> 7. ono	35,00	0,10%	
<input type="checkbox"/> 8. abbasia enterprise customers static ips	32,50	0,09%	
<input type="checkbox"/> 9. intelcom ltd.	32,50	0,09%	
<input type="checkbox"/> 10. dialin fixed ip	32,00	0,05%	
<input type="checkbox"/> 11. nashnet ltd	28,68	0,91%	
<input type="checkbox"/> 12. pe zubko volodymyr viktorovych	24,50	0,21%	
<input type="checkbox"/> 13. vega tg	24,31	1,13%	
<input type="checkbox"/> 14. dkm ltd	24,18	5,11%	
<input type="checkbox"/> 15. ukrtelecom ip network	24,12	5,44%	
<input type="checkbox"/> 16. farlep-lviv-telecom a subprovider	22,00	0,06%	
<input type="checkbox"/> 17. netassist/alfainet home broadband ethh network	21,00	0,06%	
<input type="checkbox"/> 18. pppoe customers	21,00	0,30%	
<input type="checkbox"/> 19. white rabbit hosting llc	21,00	0,03%	
<input type="checkbox"/> 20. east.net ltd.	20,67	0,09%	
<input type="checkbox"/> 21. pe sinenko vitaliy mihailovich	20,00	0,23%	
<input type="checkbox"/> 22. ltd silver telecom	19,80	0,14%	
<input type="checkbox"/> 23. llc joint small enterprise teviat	19,67	0,09%	
<input type="checkbox"/> 24. osnova-internet llc	19,56	0,25%	
<input type="checkbox"/> 25. tov magnus limited	19,27	0,42%	

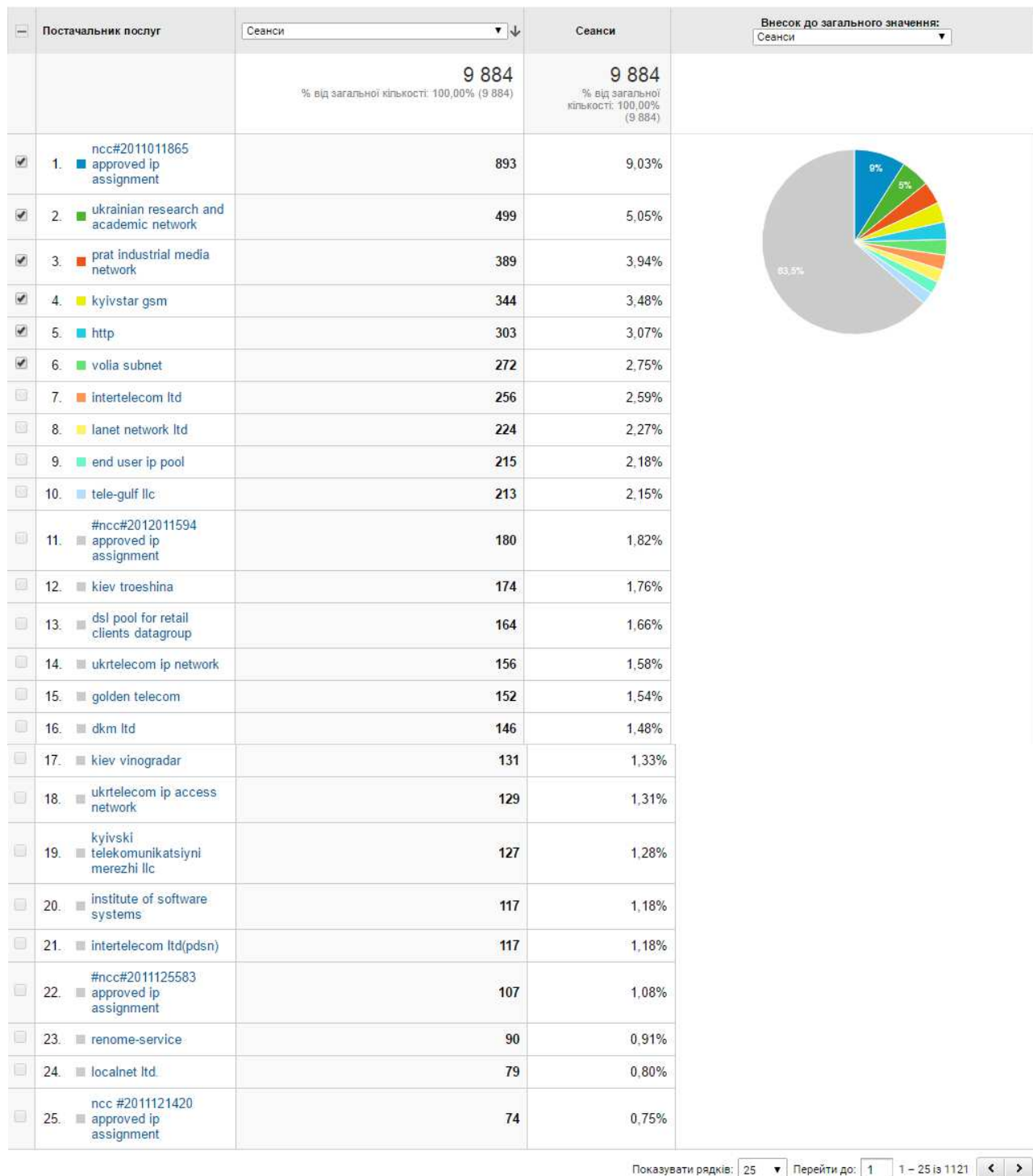
Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 1121

## Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

### Мережа

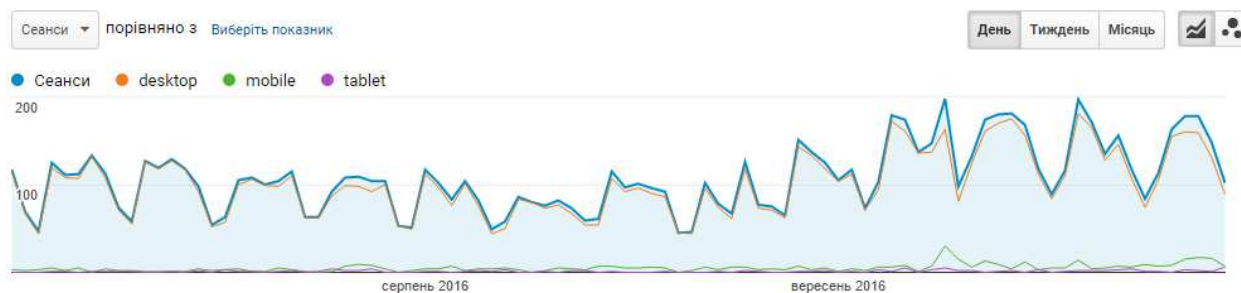
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

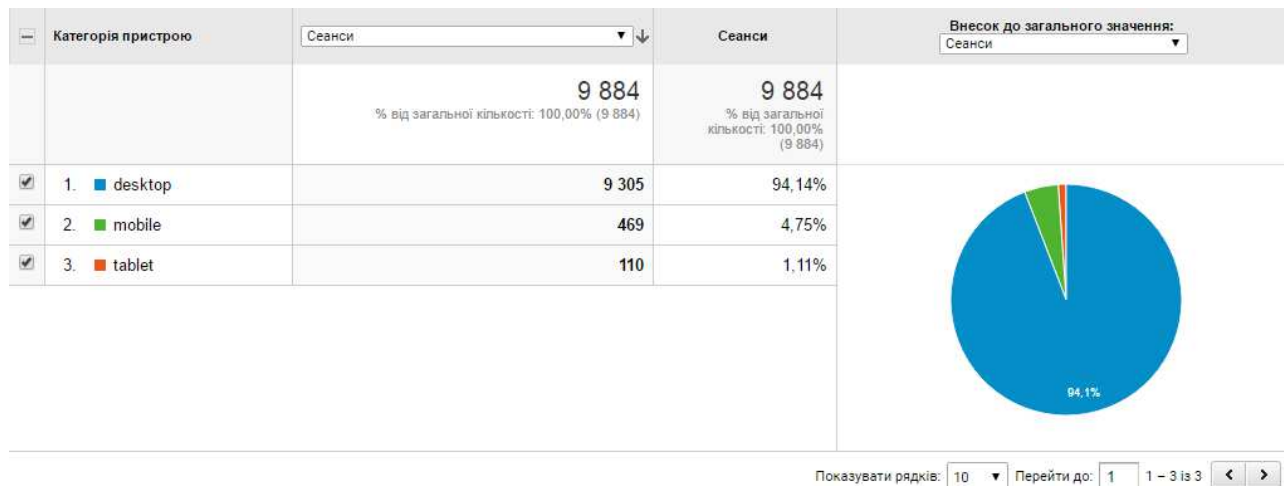




## 5. Мобільні пристрої

### 5.1 Мобільний трафік

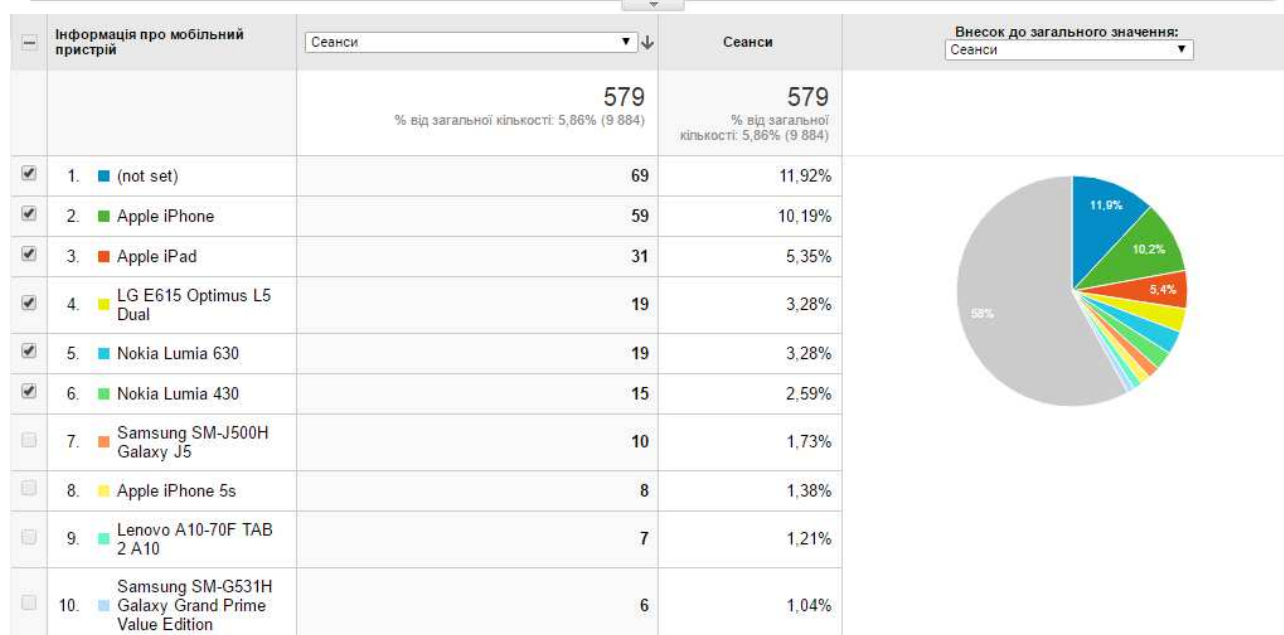
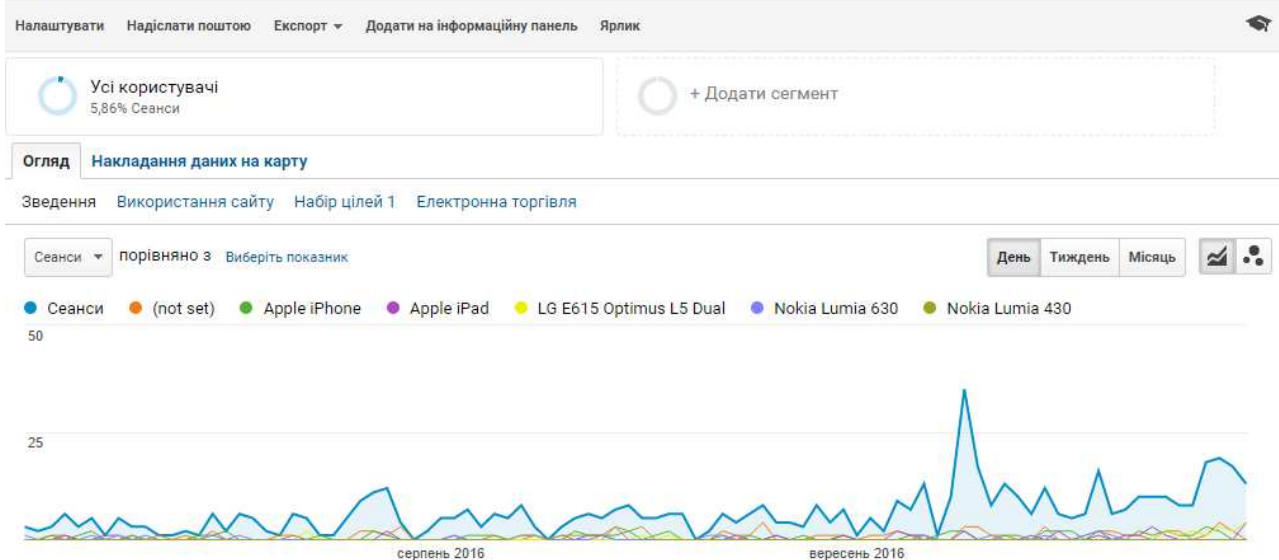




## 5.2. Інформація про мобільний пристрій

### Пристрої

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

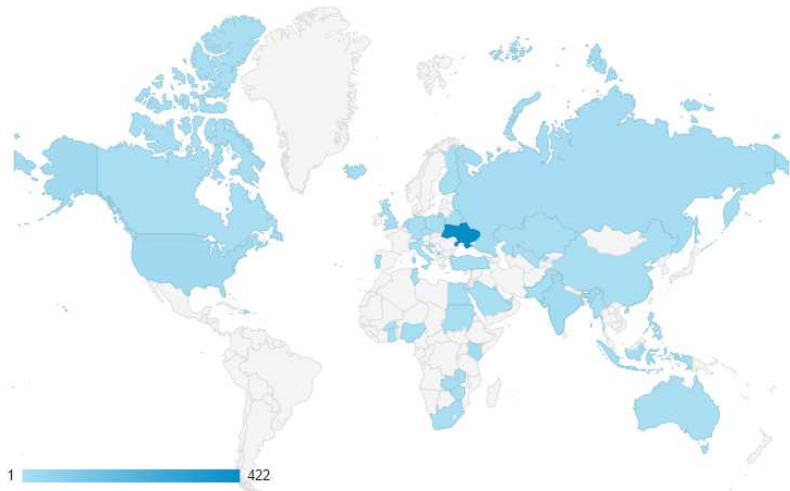




<input type="checkbox"/>	11. ■ Lenovo A369i	5	0,86%
<input type="checkbox"/>	12. ■ Lenovo S820	5	0,86%
<input type="checkbox"/>	13. ■ Lenovo S90-A Sisley	5	0,86%
<input type="checkbox"/>	14. ■ Microsoft Windows RT Tablet	5	0,86%
<input type="checkbox"/>	15. ■ Prestigio PAP5450DUO	5	0,86%
<input type="checkbox"/>	16. ■ Samsung SM-B312E	5	0,86%
<input type="checkbox"/>	17. ■ Lenovo A328	4	0,69%
<input type="checkbox"/>	18. ■ Microsoft Lumia 535 Lumia 535	4	0,69%
<input type="checkbox"/>	19. ■ Nokia Lumia 520	4	0,69%
<input type="checkbox"/>	20. ■ Nomi i504	4	0,69%
<input type="checkbox"/>	21. ■ Samsung GT-I9082 Galaxy Grand Duos	4	0,69%
<input type="checkbox"/>	22. ■ Samsung SM-J700H Galaxy J7	4	0,69%
<input type="checkbox"/>	23. ■ Samsung SM-T116 Galaxy Tab 3V 3G	4	0,69%
<input type="checkbox"/>	24. ■ Samsung SM-T805Y Galaxy Tab S	4	0,69%
<input type="checkbox"/>	25. ■ Acer A500 Picasso	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	26. ■ Huawei P6-U06 Ascend P6	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	27. ■ Lenovo A7-30DC TAB 2	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	28. ■ LG D325 Series III L70	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	29. ■ Meizu m2 m2	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	30. ■ Nokia Lumia 925 Lumia 925	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	31. ■ Opera Opera Mini for S60	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	32. ■ Samsung GT-I9500 Galaxy S IV	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	33. ■ Samsung GT-N8000 Galaxy Note 10.1	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	34. ■ Samsung GT-P5110 Galaxy Tab 2 10.1	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	35. ■ Samsung SM-A300H Galaxy A3	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	36. ■ Samsung SM-G350E Star 2 Plus	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	37. ■ Samsung SM-G7102 Galaxy Grand 2	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	38. ■ Samsung SM-J200H Galaxy J2	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	39. ■ Samsung SM-T561 Galaxy Tab E	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	40. ■ Xiaomi Redmi 3 Redmi 3	3	0,52%
<input type="checkbox"/>	41. ■ Apple iPad Mini 2	2	0,35%
<input type="checkbox"/>	42. ■ Apple iPhone 4s	2	0,35%
<input type="checkbox"/>	43. ■ Apple iPhone 5	2	0,35%
<input type="checkbox"/>	44. ■ HTC 620G Desire 620G	2	0,35%
<input type="checkbox"/>	45. ■ HTC M9 One M9	2	0,35%
<input type="checkbox"/>	46. ■ HTC One M7	2	0,35%
<input type="checkbox"/>	47. ■ Lenovo A1000	2	0,35%
<input type="checkbox"/>	48. ■ Lenovo A5000	2	0,35%
<input type="checkbox"/>	49. ■ Lenovo A6000	2	0,35%










5.3 Країна

Сеанси



Вихідний параметр: КраїнаМістоКонтинентСубконтинент

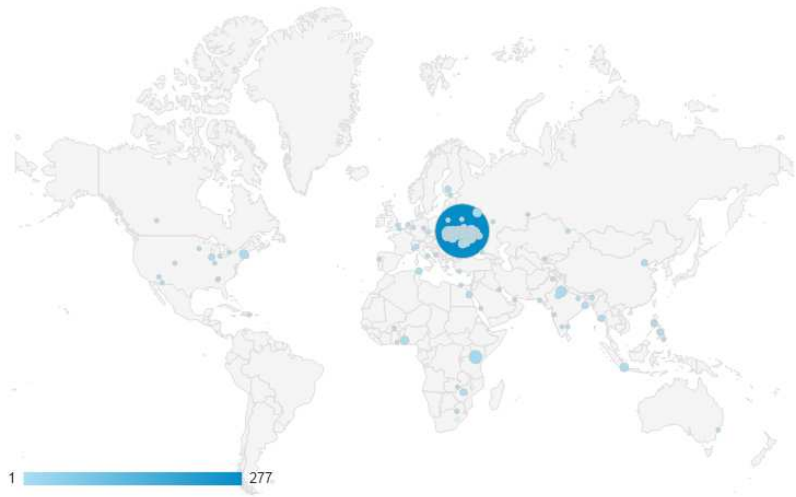
Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	579 % від загальної кількості: 5,86% (9 884)	579 % від загальної кількості: 5,86% (9 884)	
1.  Ukraine	422	72,88%	
2.  United States	21	3,63%	
3.  India	18	3,11%	
4.  Kenya	16	2,76%	
5.  (not set)	12	2,07%	
6.  Philippines	11	1,90%	
7.  Russia	11	1,90%	
8.  Indonesia	7	1,21%	
9.  Nigeria	5	0,86%	
10.  Sudan	4	0,69%	
11.  Tunisia	4	0,69%	
12.  Egypt	3	0,52%	
13.  Finland	3	0,52%	
14.  Italy	3	0,52%	
15.  Belarus	2	0,35%	
16.  Canada	2	0,35%	
17.  China	2	0,35%	
18.  Germany	2	0,35%	
19.  Dominican Republic	2	0,35%	
20.  United Kingdom	2	0,35%	
21.  Iceland	2	0,35%	
22.  Myanmar (Burma)	2	0,35%	
23.  Netherlands	2	0,35%	
24.  Pakistan	2	0,35%	
25.  South Africa	2	0,35%	
26.  Zimbabwe	2	0,35%	
27.  United Arab Emirates	1	0,17%	
28.  Australia	1	0,17%	
29.  Burkina Faso	1	0,17%	
30.  Czech Republic	1	0,17%	
31.  Ghana	1	0,17%	
32.  Croatia	1	0,17%	

33.	 Kuwait	1	0,17%
34.	 Kazakhstan	1	0,17%
35.	 Poland	1	0,17%
36.	 Portugal	1	0,17%
37.	 Saudi Arabia	1	0,17%
38.	 Turkey	1	0,17%
39.	 Uzbekistan	1	0,17%
40.	 Kosovo	1	0,17%
41.	 Zambia	1	0,17%


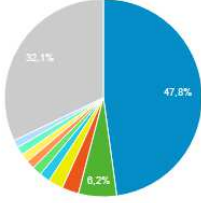
























Показувати рядків: 50 ▼ Перейти до: 1 1 – 41 із 41 < >

5.4 Micro

Сеанси ▼



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

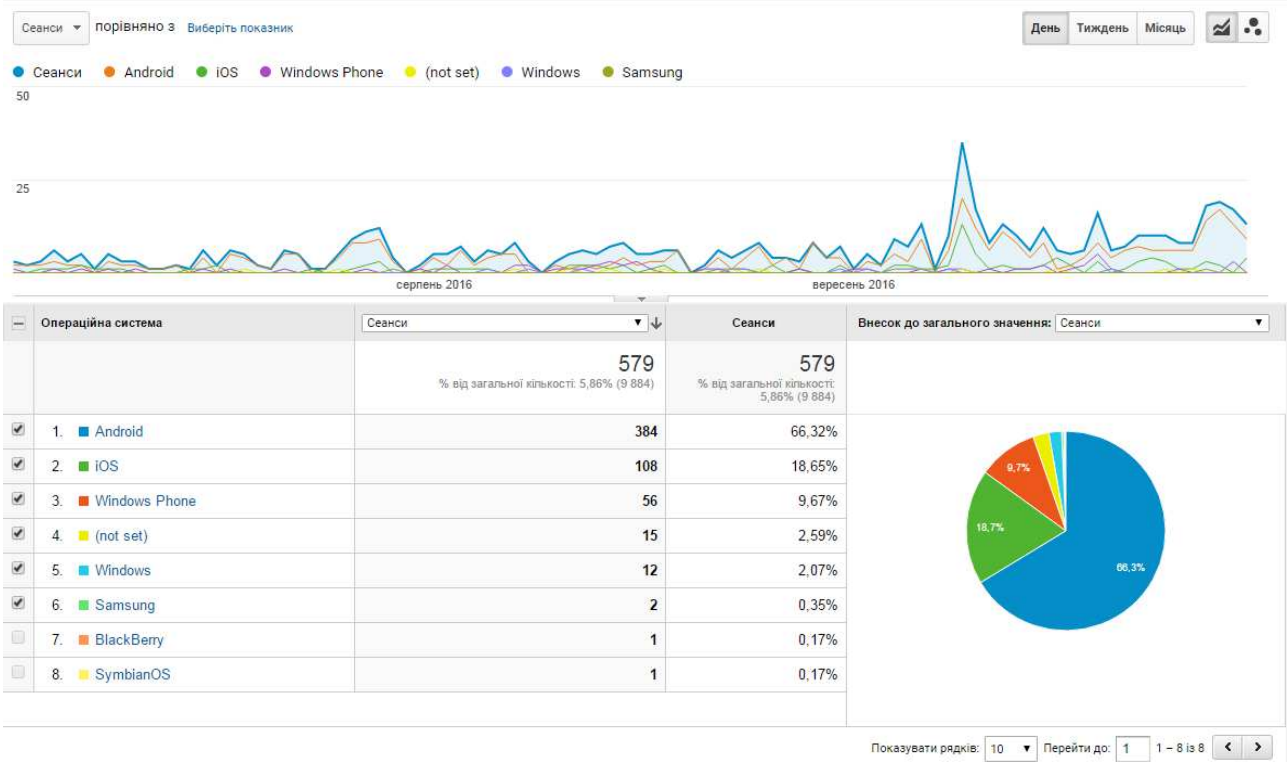
Місто	Сеанси ▼	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси ▼
	579 % від загальної кількості: 5,86% (9 884)	579 % від загальної кількості: 5,86% (9 884)	
1.  Kiev	277	47,84%	
2.  (not set)	36	6,22%	
3.  Nairobi	16	2,76%	
4.  Lviv	14	2,42%	
5.  Kharkiv	10	1,73%	
6.  New Delhi	9	1,55%	
7.  Moscow	8	1,38%	
8.  Vinnytsia	8	1,38%	
9.  Putney	8	1,38%	
10.  Jakarta	7	1,21%	
11.  Sumy	6	1,04%	
12.  Chernivtsi	6	1,04%	
13.  Lagos	5	0,86%	
14.  Dnipro	5	0,86%	
15.  Kryvyi Rih	5	0,86%	
16.  Odessa	5	0,86%	
17.  Cherkasy	5	0,86%	
18.  Drohobych	5	0,86%	
19.  Rivne	5	0,86%	
20.  Quezon City	4	0,69%	
21.  Tunis	4	0,69%	
22.  Lutsk	4	0,69%	
23.  Makati	3	0,52%	
24.  Zhytomyr	3	0,52%	
25.  Zaporizhia	3	0,52%	

26.	■ Kherson	3	0,52%
27.	■ Khmelnytskyi	3	0,52%
28.	■ Dniprodzerzhyns'k	3	0,52%
29.	■ Mykolaiv	3	0,52%
30.	■ Svalyava	3	0,52%
31.	■ Vyshneve	3	0,52%
32.	■ Beijing	2	0,35%
33.	■ Hurghada	2	0,35%
34.	■ Tampere	2	0,35%
35.	■ Jaipur	2	0,35%
36.	■ Kolkata	2	0,35%
37.	■ Yangon	2	0,35%
38.	■ Cebu City	2	0,35%
39.	■ Ivano-Frankivsk	2	0,35%
40.	■ Poltava	2	0,35%
41.	■ Chernihiv	2	0,35%
42.	■ Chicago	2	0,35%
43.	■ Harare	2	0,35%
44.	■ Brovary	2	0,35%
45.	■ Korosten'	2	0,35%
46.	■ Severodonetsk	2	0,35%
47.	■ Ukrainka	2	0,35%
48.	■ Dubai	1	0,17%
49.	■ Sydney	1	0,17%
50.	■ Edmonton	1	0,17%

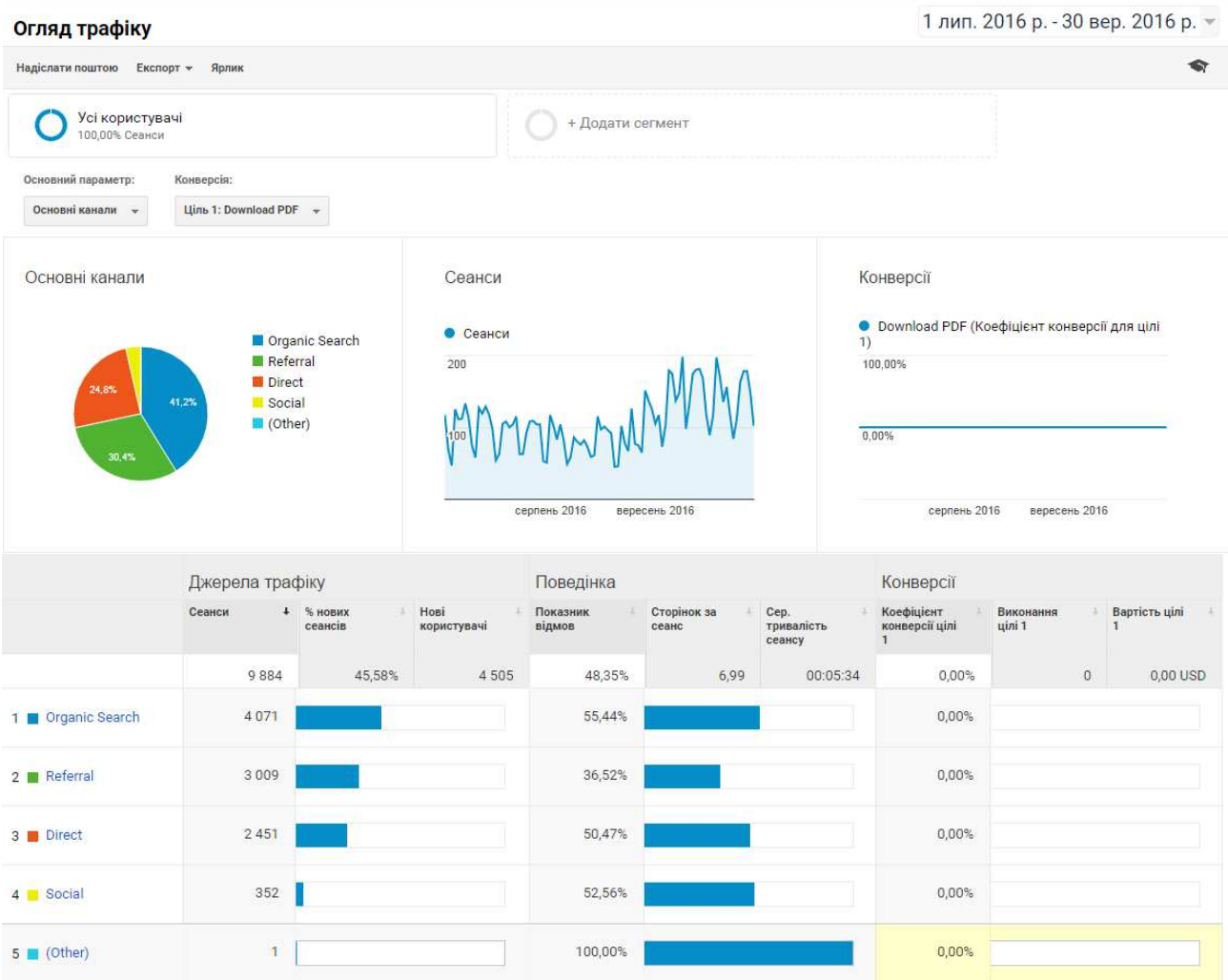
Показувати рядків: 50    Перейти до: 1    1 – 50 із 115    < >

### 5.5 Операційна система

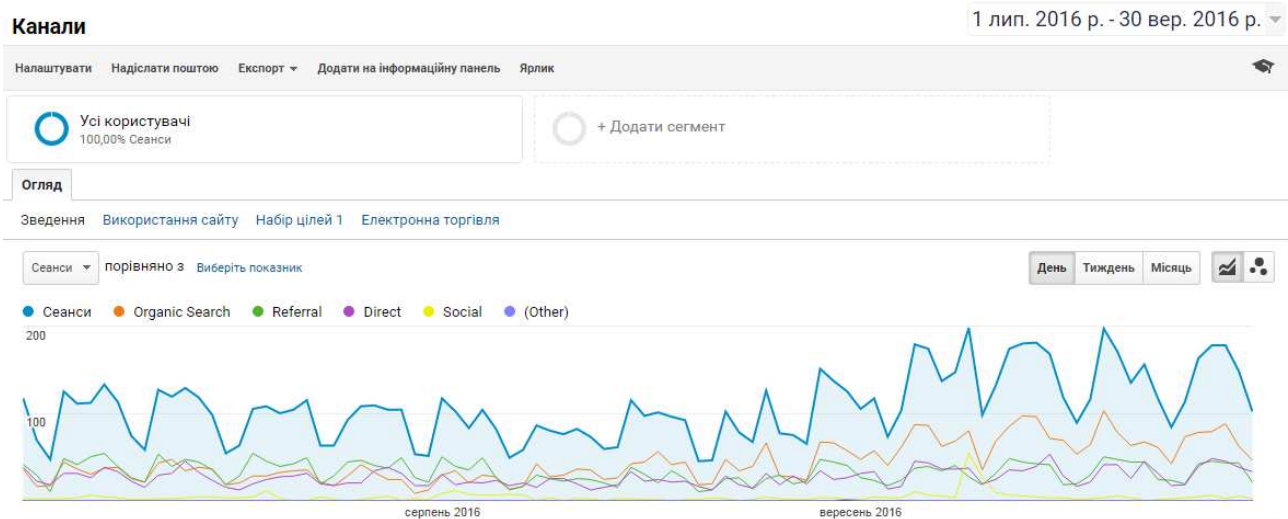
#### Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

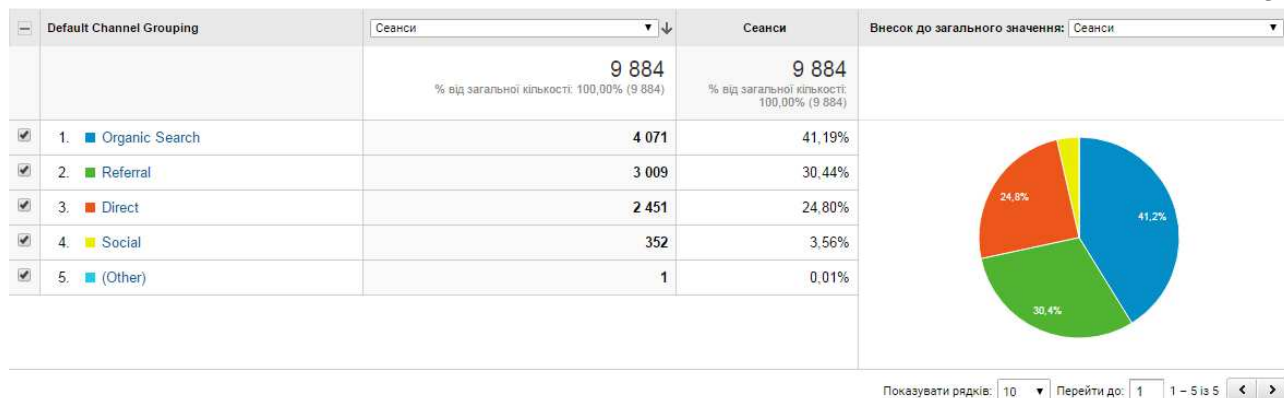


6. Трафік сайту електронної бібліотеки  
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали



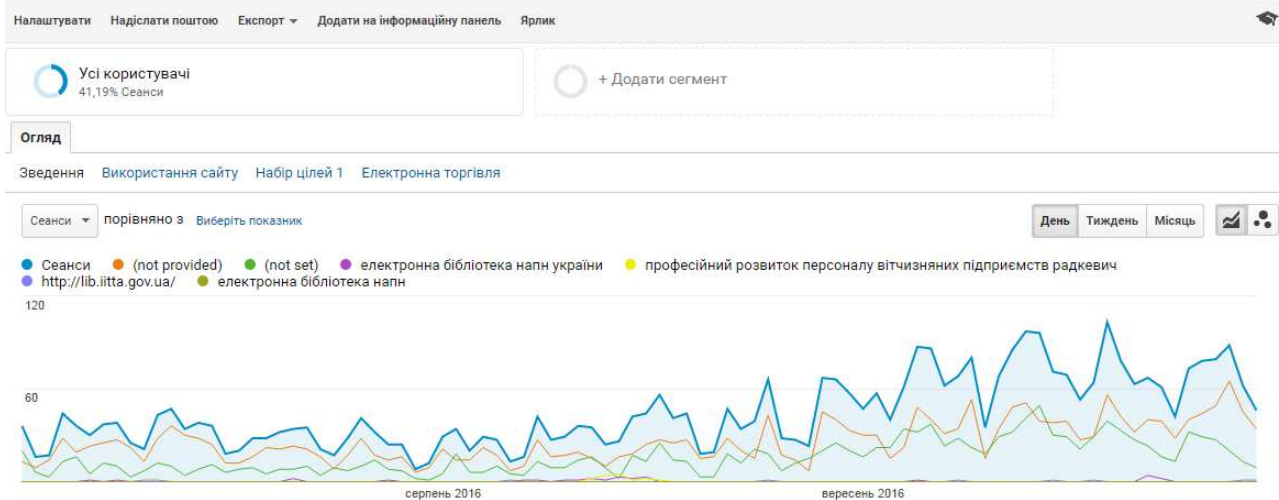


### 6.3. Пошуковий трафік

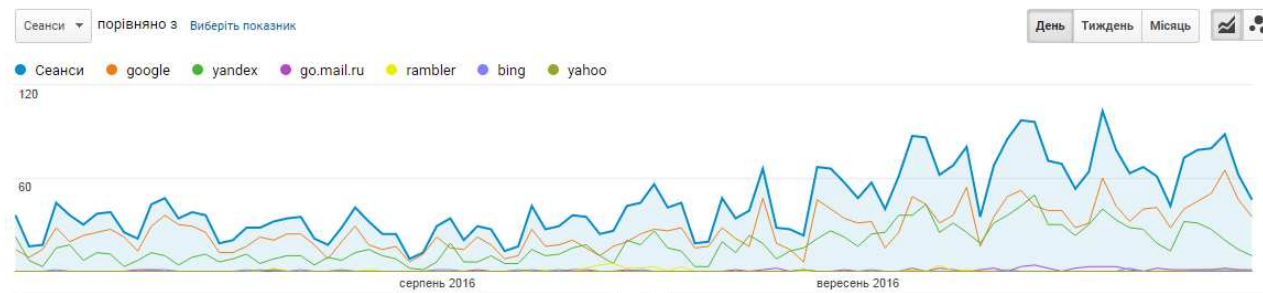
#### а) ключове слово

##### Звичайний пошуковий трафік

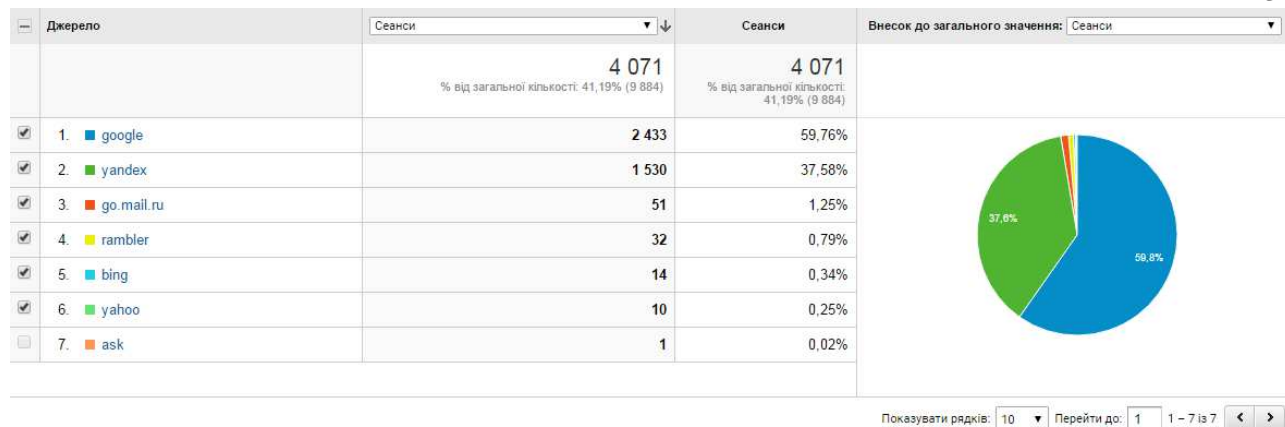
1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.



#### б) джерело







## 6.4. Трафік переходів

### Трафік від переходів

1 лип. 2016 р. - 30 вер. 2016 р.

